

Eindejaarsfeest Gemeente Gouda

Onderzoeksrapport eindejaarsfeest
Gemeente Gouda Oud & Nieuw 2024

Auteur(s): Thomas de Boer | info@massevents.nl
Plaats: Gouda
Laatst gewijzigd: 07-06-2024
Versie: 1.1



Inleiding

MASS events is gevraagd een onderzoek te doen naar de kosten en mogelijkheden van een centrale eindejaarshow. Het volgende document omschrijft dit onderzoek, de uitkomsten en adviezen vanuit MASS events.

Management Samenvatting

Het volgende A4tje omschrijft het rapport in vogelvlucht. Voor verdere onderbouwing, een uitgebreide risicoanalyse en uitleg moet de rest van het document geraadpleegd worden.

De vraag

Gemeente Gouda heeft ambities om een vuurwerkvrije stad te worden. Door middel van het organiseren van een vuurwerkvrije eindejaarshow wil het bestuur en de raad een alternatief bieden voor vuurwerk afsteken. Hiervoor heeft de gemeente een budget van 50.000 euro vrijgemaakt om het evenement te organiseren inclusief de bijkomende veiligheidsmaatregelen.

Het onderzoek

MASS events heeft onderzoek gedaan naar mogelijke locaties voor een dergelijke show, de conceptuele mogelijkheden voor zo'n show per locatie en een inschatting of dat concept mogelijk is binnen het budget. Daarnaast is advisering aangevraagd bij Veiligheidsregio Hollands Midden, Lasershow experts en andere gemeentes. Voor input vanuit de indeling van het terrein put MASS events uit eigen ervaringen en expertises rondom crowdmanagement en crowd control.

Het antwoord

Een show op GOUDasfalt met het kijkend publiek op de Veerstal is de beste locatie om dit pilot evenement uit te voeren. De Veerstal kan tussen de 4000 en 5000 bezoekers huisvesten. Door het technisch gebied op GOUDasfalt te zetten zijn de kosten binnen de perken te houden. Als veiligheidseisen strenger worden is het gebied van de Veerstal oké ingericht om dit te faciliteren. Er is daarnaast ruimte in de directe omgeving om randprogrammering en activiteiten toe te voegen als dit (in de toekomst) wenselijk blijkt.

Met het oog op het beschikbare budget rekent het concept in deze editie met een centraal aftelmoment op de avond om kosten te drukken.

Ook VRHM adviseert deze locatie. De Veerstal kan afgesloten worden mits dit niet voor té lange duur is. Binnen de perken van het huidige concept is 2 á 3 uur ruim voldoende en acceptabel vanuit de Veiligheidsregio.

Inhoudsopgave

Inleiding	1
Management Samenvatting	2
1 Onderzoeksvraag	6
1.1 De insteek van het onderzoek	6
1.2 Vraag vanuit de gemeenteraad	6
1.2.1 Raadsvergadering van 8 november 2023	6
1.3 Waarom? Vraag	6
1.4 Onderzoeksvragen	7
1.4.1 Hoofdvraag	7
1.4.2 Deelvragen	7
1.4.2.1 <i>Deelvraag 1: Locatie</i>	7
1.4.2.2 <i>Deelvraag 2: Impact?</i>	7
1.4.2.3 <i>Deelvraag 3: Kosten?</i>	7
1.4.2.4 <i>Deelvraag 4: Groeimogelijkheden?</i>	7
1.5 Werkmethode onderzoek	7
1.5.1 Concept	7
1.5.2 Veiligheid	7
1.5.3 Bereikbaarheid	7
1.5.4 Schaalbaarheid	8
1.5.5 Locatie/ondergrond	8
1.5.6 Kostenraming	8
2 Concept randvoorwaarden	9
2.1 De vraag	9
2.2 Het Concept	9
2.2.1 Familie festival	9
2.2.2 Beleving en Customer Journey	9
2.2.3 Bereikbaarheid bezoeker	9
2.3 De elementen van een eindejaarshow	10
2.3.1 Muziek	10
2.3.2 Lasers	10
2.3.3 Video & Projectie	10
2.3.4 Licht	10
2.3.5 (Theater) Vuurwerk	10
2.3.6 Vlam- en glittereffecten	10
2.4 De praktische kant van een eindejaarshow	10
2.4.1 Positie van showtechniek t.o.v. publiek	11
2.4.2 Geluidstelsel	11
2.4.3 Video	11
2.5 De veiligheid tijdens een eindejaarshow	11
2.5.1 Beveiliging	11
2.5.2 EHBO	11
2.5.3 Afrastering tegen vuurwerk	12
2.5.4 Afrastering per locatie	12
2.5.5 Alcohol	12
2.5.5.1 <i>Glaswerk</i>	12
2.6 Kosten vs. kunst	12
2.7 De kosten van een show	13
2.8 Begroting visies	13
2.8.1 Inclusief	13
2.8.2 Plus	13
2.8.3 Ambitueus	13

2.9	Vuurwerkvrije route	14
2.10	Vuurwerkshow als opmaat naar vuurwerkvrij	14
3	Locatieonderzoek: Markt	15
3.1	Locatie	15
3.1.1	Ondergrond.....	15
3.1.2	Voorzieningen.....	15
3.1.3	De IJsbaan	15
3.1.4	De boom	15
3.2	Mogelijkheden rondom concept(en)	15
3.2.1	1. Show op plein naast de IJsbaan	15
3.2.2	2. Show op en vanaf de Waag (niet praktisch)	16
3.2.3	3. Show op en/of naast het Stadhuis (niet praktisch).....	16
3.2.4	4. Show op en vanaf de Sint Janskerk (niet praktisch).....	16
3.3	Bereikbaarheid	17
3.3.1	Hulpdiensten.....	17
3.3.2	Publiek	17
3.3.3	Verkeer	17
3.4	Veiligheid	17
3.4.1	Terreinindeling (grof).....	17
3.4.2	Noodzakelijke maatregelen t.b.v. veiligheid	17
3.4.3	Verwachte capaciteit.....	17
3.5	Schaalbaarheid	18
3.6	Algehele voor- en nadelen (mini-conclusie)	18
4	Locatieonderzoek: Veerstal	19
4.1	Locatie	19
4.1.1	Ondergrond.....	19
4.1.2	Hollandsche IJssel.....	19
4.1.3	Vergunning	19
4.2	Mogelijkheden rondom concept(en)	19
4.2.1	Veerstal – kijkend naar GOUDasfalt.....	19
4.2.2	GOUDasfalt (niet praktisch).....	20
4.3	Bereikbaarheid	21
4.3.1	Hulpdiensten.....	21
4.3.2	Publiek	21
4.3.3	Verkeer	21
4.4	Veiligheid	21
4.4.1	Terreinindeling (grof).....	21
4.4.2	Noodzakelijke maatregelen t.b.v. veiligheid	21
4.4.3	Verwachte capaciteit.....	21
4.5	Schaalbaarheid	22
4.6	Algehele voor- en nadelen (mini-conclusie)	22
5	Locatieonderzoek: Boezemgemaal.....	23
5.1	Locatie	23
5.1.1	Ondergrond.....	23
5.1.2	Gouwekanaal/Stroomkanaal	23
5.2	Mogelijkheden rondom concept(en) (artistiek)	23
5.2.1	1. Show vanaf skatebaanzijde richting de Schielandse Hogezeedijk	23
5.2.2	2. Show vanaf het Boezemgemaalgebouw	23
5.3	Bereikbaarheid	24
5.3.1	Hulpdiensten.....	24
5.3.2	Publiek	24
5.3.3	Verkeer	24
5.4	Veiligheid	24
5.4.1	Terreinindeling (grof).....	24
5.4.2	Noodzakelijke maatregelen t.b.v. veiligheid	24
5.4.3	Verwachte capaciteit.....	24

5.5	Schaalbaarheid	24
5.6	Algehele voor- en nadelen (mini-conclusie)	25
6	Conclusie.....	26
6.1	Samenvatting.....	26
6.2	Keuzematrix	26
6.2.1	Markt – Plein	26
6.2.2	Markt – Stadhuis	26
6.2.3	Markt – Sint Janskerk	26
6.2.4	Veerstal – GOUDasfalt	27
6.2.5	GOUDasfalt	27
6.2.6	Boezemgemaal – Skatebaan	27
6.2.7	Boezemgemaal – Gemaal	27
6.3	Advies.....	27
6.3.1	Boezemgemaal als back-up	27
6.3.2	Markt als prachtige toekomstige (extra) locatie	28
6.3.3	Vuurwerkshow op GOUDasfalt.....	28
6.4	Onderzoeksvragen.....	28
6.4.1	Hoofdvraag	28
6.4.1.1	<i>“Waar, hoe en voor hoeveel geld kunnen we een eindejaarshow in Gouda organiseren die de hoogste impact heeft op bezoekersaantallen en daarmee helpt bij het vuurwerk vrij maken van Gouda?”</i>	28
6.4.2	Deelvragen	28
6.4.2.1	<i>Deelvraag 1: “Wat is de beste locatie om een vuurwerk vrije show te organiseren kijkend naar publieksveiligheid, bereikbaarheid en prijs/kwaliteit verhouding.”</i>	28
6.4.2.2	<i>Deelvraag 2: Impact? “Op welke manier kan een eindejaarshow bijdragen aan het verminderen van vuurwerk in de stad?”</i>	28
6.4.2.3	<i>Deelvraag 3: Kosten? “Hoe kan er een vuurwerk vrije show georganiseerd worden voor maximaal 50.000 euro en welke impact heeft dit budget op het eindresultaat en/of aantrekkelijkheid voor de bezoeker.”</i>	28
6.4.2.4	<i>Deelvraag 4: Groeimogelijkheden? “Welke locatie heeft het beste toekomstperspectief en is het beste schaalbaar voor als blijkt dat deze pilot doorgevoerd wordt in een systematisch evenement.”</i>	29
7	Bijlagen	30
Bijlage 1:	ON24-plattegronden-schets.....	30

1 Onderzoeksvraag

Het volgende hoofdstuk gaat dieper in op de vraag van de gemeenteraad omtrent een centrale Eindejaarshow. Het hoofdstuk omschrijft de herkomst, hoofdvraag en deelvragen van het onderzoek.

1.1 De insteek van het onderzoek

Halverwege maart is MASS events benaderd om een onderzoek te starten naar de haalbaarheid van een vuurwerkvrije eindejaarshow voor de Oud & Nieuw viering van 2024–2025. Tijdens dit en opvolgende gesprekken zijn we dieper in de materie gedoken en de verschillende invalshoeken, motivaties en stakeholders besproken.

De oorspronkelijke vraag was: “Kan MASS events uitzoeken of het haalbaar is om voor 50k een lasershow te organiseren zoals ze – bijvoorbeeld – in Zoetermeer doen.”. Hoewel dit een redelijk simpele en duidelijke vraag lijkt; is het belangrijk om een stapje terug te nemen in het proces en je af te vragen: Waarom wil men een lasershow?

Met deze achterliggende gedachte hebben we een aantal stappen terug genomen en zijn we begonnen met de vraag: Waarom wil men een lasershow? Wat is de werkelijke reden dat dit evenement in het leven wordt geroepen.

1.2 Vraag vanuit de gemeenteraad

Op woensdag 8 november 2023 is door de PvdD een amendement bij de gemeenteraad ingediend om geld vrij te maken ter organisatie van een centrale eindejaar lasershow in de jaarwisseling van 2024 en 2025. Met de gedachte hier in een later stadium samen met het college een verdere invulling aan te geven (Q1 van 2024).

1.2.1 Raadsvergadering van 8 november 2023

Tijdens de raadsvergadering, waar het amendement werd voorgelegd, is goed te achterhalen wat de vraag van de gemeenteraad is en zijn er kritische vragen gesteld die belangrijk zijn voor de slagingskans van het project (in de ogen van de gemeenteraad).

De volgende punten kwamen hierin naar boven als belangrijke randvoorwaarden:

- Gaat een dergelijk evenement werkelijk een vermindering in het afsteken van vuurwerk teweeg brengen?
- Moet de gemeente wel geld uitgeven aan een relatief kleine groep beoogde bezoekers?
- Is een vuurwerkvrije show de beste manier om een breed publiek te bereiken?
- Durft de beoogde doelgroep wel de straat op om bij het evenement te komen?
- Het evenement betreft een pilot.

Tijdens de vergadering is een aantal aannames gemaakt rondom de mogelijke kosten van het evenement, op basis van ervaringen met andere evenementen en een raadsmemo d.d. 18 april 2023 over de show. Hierdoor heeft het evenement een budget meegekregen van 50.000 euro inclusief bijkomende kosten van beveiliging en materiaal.

1.3 Waarom? Vraag

Elk evenement is anders en elk evenement heeft zijn eigen start positie. Om goed antwoord te kunnen geven op een vraag als: “Kunnen we voor 50k een show organiseren?” moeten we dieper graven naar waarom een dergelijk evenement georganiseerd wil worden. Op basis van de Waarom? kunnen we gericht antwoord geven op hoe zo'n show er uit zou kunnen zien, wat de randvoorwaarden zijn, wat de doelstellingen zijn en hoe we tot een invulling van al die punten komen.

Op basis van de gesprekken met beleidsmedewerkers en het bekijken van de gemeenteraadsvergaderingen kwam al snel naar boven dat de Waarom? van het evenement ligt bij de

ambitie – van de gemeenteraad – om een vuurwerkvrije stad te worden. De geopperde lasershow zou één van de middelen zijn om dit doel te bereiken.

Waarom? Gouda wil een vuurwerkvrije stad worden. Een centrale eindejaarshow biedt een alternatief voor zelf vuurwerk afsteken.

1.4 Onderzoeksvragen

Met de randvoorwaarden van de Gemeenteraad en een duidelijke Waarom? vraag kunnen we een hoofdvraag en deelvragen opstellen voor dit onderzoek.

1.4.1 Hoofdvraag

“Waar, hoe en voor hoeveel geld kunnen we een eindejaarshow in Gouda organiseren die de hoogste impact heeft op bezoekersaantallen en daarmee helpt bij het vuurwerkvrij maken van Gouda?”

1.4.2 Deelvragen

1.4.2.1 Deelvraag 1: Locatie

“Wat is de beste locatie om een vuurwerkvrije show te organiseren kijkend naar publieksveiligheid, bereikbaarheid en prijs/kwaliteit verhouding.”

1.4.2.2 Deelvraag 2: Impact?

“Op welke manier kan een eindejaarshow bijdragen aan het verminderen van vuurwerk in de stad?”

1.4.2.3 Deelvraag 3: Kosten?

“Hoe kan er een vuurwerkvrije show georganiseerd worden voor maximaal 50.000 euro en welke impact heeft dit budget op het eindresultaat en/of aantrekkelijkheid voor de bezoeker.”

1.4.2.4 Deelvraag 4: Groeimogelijkheden?

“Welke locatie heeft het beste toekomstperspectief en is het beste schaalbaar voor als blijkt dat deze pilot doorgevoerd wordt in een systematisch evenement.”

1.5 Werkmethode onderzoek

Om antwoord te geven op de vragen heeft MASS events onderzoek gedaan naar mogelijke locaties voor een eindejaarshow. In beginsel is hier gekeken naar de Markt en de Veerstal. Twee locaties die door het College en de Gemeenteraad al waren geopperd als mogelijke locaties. Na gesprekken met beleidsmedewerkers is ook het Boezemgemaal toegevoegd.

1.5.1 Concept

Per locatie wordt een eerste inschatting gedaan van een mogelijk concept. Waar zou bijvoorbeeld het publiek kunnen staan, hoe schaalbaar is deze locatie, welke aanpassingen zijn er nodig aan de locatie om het project te realiseren en hoe zou de publiekservaring er uit kunnen zien.

Deze concepten worden ‘breed’ opgezet. Zie het eerder als een potentieel canvas waar in een later stadium een werkelijke invulling aan gegeven kan worden.

1.5.2 Veiligheid

In het algemeen is er gekeken naar welke maatregelen rondom veiligheid noodzakelijk zijn en per locatie is er gekeken wat er op die locatie extra of minder nodig is.

Maatregelen rondom veiligheid zijn per evenement verschillend en kunnen door maatschappelijke veranderingen en thema's hoger of lager uitvallen.

1.5.3 Bereikbaarheid

In de basis zijn er locaties opgenomen in het onderzoek die voldoende bereikbaar zijn voor publiek en hulpdiensten. Echter heeft elke locatie zijn eigen voor- en nadelen. Deze worden voor zowel de bezoekers als de hulpdiensten uitgelicht.

1.5.4 Schaalbaarheid

Omdat het evenement een pilot betreft is per locatie gekeken hoe schaalbaar de locatie is. Als de eerste editie bevalt mogen toekomstige edities niet in het water vallen omdat er te weinig ruimte is voor uitbreiding.

1.5.5 Locatie/ondergrond

Per locatie is een beoordeling gemaakt over de mogelijkheden op de locatie en/of welke aanpassingen nodig zijn om het publiek (veilig) te huisvesten.

1.5.6 Kostenraming

Voor het project in het algemeen is een verdeling gemaakt van mogelijke kosten en per locatie is bekeken waar meer of minder kosten gemaakt moeten worden.

2 Concept randvoorwaarden

Het volgende hoofdstuk omschrijft een aantal zaken die belangrijk zijn voor het concept om een grote slagingskans te hebben. Hoewel per locatie een ander 'concept' bedacht kan worden zal dit voornamelijk gericht zijn op de technische mogelijkheden per locatie en inspiratie voor de invulling per locatie. De volgende punten zijn daarom belangrijke randvoorwaarden die gaan bijdragen aan een succesvol concept.

2.1 De vraag

Om bij te dragen aan de transitie naar een vuurwerkvrije stad wil gemeente Gouda een centrale eindejaarshow organiseren. Het evenement wordt ingezet als een middel om de Gouwenaar een alternatief te bieden voor het zelf afsteken van vuurwerk.

2.2 Het Concept

Om de doelstellingen van Gemeente Gouda te halen is een aantal speerpunten opgenomen die belangrijk zijn voor het laten slagen van het evenement. Om bezoekers naar het evenement te trekken en daarmee bewoners te inspireren om geen vuurwerk te kopen maar naar de show te komen moet het evenement een grote klapper maken. Het evenement moet aanspreken tot gezinnen, jongeren en ouderen.

2.2.1 Familie festival

Ongeacht de creatieve invulling is het slim het evenement op te zetten als een familiefestival. Oud & Nieuw is voor de doorsnee Nederlander sowieso een dag voor familie, verbinding en samenkomen. Als het niet een fysiek samenkomen is, is het tenminste een belletje met de gehele familie.

Het evenement zal hier op kunnen inspelen om volledige families in beweging te brengen richting het evenement. Om dit voor elkaar te krijgen dient het evenement iets te bieden wat een bezoeker/gezin niet thuis kan beleven. Een lastige opgave tijdens Oud & Nieuw omdat er al veel sensatie bij de eigen voordeur te beleven is.

Het is daarom slim extra elementen aan de show toe te voegen.

Een kindershow vóór de officiële jaarwisseling zal een must zijn om ouders met gezinnen naar het evenement te trekken. Een activiteiten plein voor Jong en Oud kan ervoor zorgen dat gezinnen ook ná de kindershow blijven hangen om de werkelijke jaarwisseling mee te maken.

2.2.2 Beleving en Customer Journey

Tijdens Oud & Nieuw is er al veel sensationeels te beleven. De show moet daarom goed in elkaar zitten, verrassende showelementen hebben zoals een samenspel van lichtshow, projectie en lasershow. Dit alles om een goed alternatief te zijn op de 'eigen' vuurwerkshow die menig Nederlander de lucht in schiet.

Deze beleving is op meerdere manieren te bereiken. Bijvoorbeeld unieke combinaties met de omgeving zoals bouwwerken inzetten als decorstuk. Daarnaast kan ook extra beleving gecreëerd worden door een sfeervolle beleving bij de bezoeker neer te leggen rondom het evenemententerrein. Horeca en Food om het bezoek te verlengen, randactiviteiten voor kinderen en jongeren en muziek.

Al deze zaken zijn belangrijk om 1. Een geslaagde pilot te hebben en 2. Een herhaalbezoek voor volgende edities te manifesteren.

2.2.3 Bereikbaarheid bezoeker

De Oud & Nieuw viering is niet voor elke Nederlander een feestje en kan door velen gezien worden als een periode van overlast. De bereikbaarheid van de bezoeker wordt – in het algemeen maar zeker voor eerder genoemde groep – door het beschikbare consumentenvuurwerk een belangrijk aandachtspunt. Vragen als: "Durft men wel naar de show te komen?" of "Durven de bezoekers erna nog naar huis?" zijn belangrijke vraagstukken die een opgelost moeten worden om een hoog

bezoekersaantal te bereiken. Dit vraagstuk heeft een grote impact op locatiekeuze en vraagt wellicht om een bredere aanpak vanuit de Gemeenteraad.

2.3 De elementen van een eindejaarshow

“Organiseer een show” kan net zo’n breed begrip zijn als een restaurant inlopen en zeggen: “Geef me avondeten”. Bij het ontwerpen en ontwikkelen van een eindejaarshow zijn parameters nodig om de ontwerper te sturen en richting te geven. Zodat deze een kader heeft om in te opereren. Daarnaast heeft de gemeenteraad het gehad over een ‘Lasershow’ maar wil men hierbij alleen een lasershow; of wordt hierbij ook gedacht aan een show op geluid/muziek.

2.3.1 Muziek

Vuurwerk-, licht- of lasershows gaan meestal gepaard met een muzikale ondersteuning. Met goede reden; je kan de muziek als basis gebruik voor de beelden die je wilt ontwerpen. Daar komt bij dat de opdrachtgever door de muziek te kiezen al heel snel een gevoel kan neerleggen die hij wil bereiken.

Wordt er gebruik gemaakt van klassieke muziek? Popmuziek? Dancemuziek? Of wordt er speciaal voor de show een muziekstuk gemaakt? Er kan ook nagedacht worden over een verhalenverteller.

Eén ding is zeker; de basis van de show moet een muziek ondersteund schouwspel zijn.

2.3.2 Lasers

Een lasershow heeft meerdere smaken. De ‘in je gezicht’ lasershow. Waar de stralen vanaf een centraal punt op je afgeschoten worden. Of de ‘projectie’ lasershow. Waar je laser gebruikt om vormen en beelden te maken op een object. De lasers komen dan van achter of naast het publiek.

2.3.3 Video & Projectie

Tijdens de show kan ook video of projectie ingezet worden om nog beter een verhaal te kunnen vertellen. Dit kan door een video/LED-muur, projectie op een scherm, projectie op bestaande objecten of 3Dmapping en projectie op objecten (zoals tijdens Gouda 750 op het Stadhuis).

2.3.4 Licht

Is een lasershow genoeg? Of moeten er nog licht elementen toegevoegd worden? De juiste lampen kunnen veel effecten van de lasershow versterken. Door ook over of langs het publiek te schijnen met dikke lichtstralen. Of, als de achtergrond het toelaat, verschillende kleuren op en rondom de objecten op de locatie.

2.3.5 (Theater) Vuurwerk

We zeggen niet voor niks ‘met klap op de vuurpijl’. Vuurwerk kan een enorme impact hebben op de wow-factor van een show. Hoewel vuurwerk vaak wordt gezien als luidruchtig en vervuilend – wat veel van het vuurwerk ook is – zijn er ook mogelijkheden om elementen van theatervuurwerk toe te voegen. Bijvoorbeeld fontein en single-shots zonder knal. Dit zijn felle effecten die op sleutelmomenten van de show ingezet kunnen worden. Bijvoorbeeld de start of het einde van de show.

Een belangrijke notitie hierbij is dat Theatervuurwerk kostbaarder is dan ‘regulier’ (knal)vuurwerk.

Een show met theatervuurwerk hoeft niet perse een ‘vuurwerkshow’ te zijn.

2.3.6 Vlam- en glittereffecten

Naast vuurwerk zijn vlammen en glittereffecten erg populair tijdens shows. Deze effecten kunnen een extra punch geven aan de wow-factor. Deze zijn niet luidruchtig en minimaal vervuilend – vergeleken met vuurwerk.

2.4 De praktische kant van een eindejaarshow

Naast de elementen van de show moet er goed nagedacht worden over wat er praktisch nodig is om zo’n show neer te zetten; welke obstakels kom je tegen bij de bouw, welke invloed heeft dat op de kosten en het materiaal en wat is de beleving van het publiek. De beleving van de bezoeker is in deze de belangrijkste. Zij moeten de show goed kunnen zien, horen en beleven.

2.4.1 Positie van showtechniek t.o.v. publiek

Onafhankelijk van waar de eindejaarshow gegeven gaat worden; de locatie moet geschikt zijn om techniek te plaatsen die voor de show wordt gebruikt. Om het beste showeffect te realiseren van laserstralen over de hoofden van het publiek zullen de lasers enige afstand en hoogte nodig hebben ten opzichte van het publiek. Denk hierbij in dezelfde context als een bioscoop. Hoewel de meeste bioscopen beter ontworpen zijn; wil je tegenwoordig – misschien – nog steeds niet vooraan zitten. Om een effect vergelijkbaar met een vuurwerkshow te krijgen zal zeker zo'n 15 tot 20 meter afstand geadviseerd worden tot de techniek.

De lasers moeten ook in de hoogte geplaatst worden om goed zichtbaar te zijn en horizontaal over de hoofden geschoten worden. Zij het vanaf een paal, een steigerconstructie, of een creatieve oplossing met hoge objecten/gebouwen rondom het terrein.

Rook en/of waterdamp is cruciaal om een lasershow te kunnen zien. De laserstralen hebben een vochtdruppel in de lucht nodig om op te reflecteren. Zonder vocht of rook in de lucht: geen lasershow. Hier moet ook rekening mee gehouden worden rondom de locatie. De plaatsing van rookmachines rondom het terrein of tegen de windrichting in is cruciaal om de lasershow te kunnen zien.

In het geval er lasers worden gebruikt om ergens op te projecteren is het belangrijk dat er genoeg afstand is van het object tot de laser om de techniek maximaal te benutten. Hoe dichterbij het object hoe meer fysieke lasers er nodig zijn om de projectie te realiseren. Hierbij geldt hetzelfde als een beamer.

Naast de showbeleving is de afstand tot de lasershow ook cruciaal gezien de veiligheidsvoorschriften van laserlampen. Bepaalde lasersystemen mogen pas in de ogen schijnen vanaf x aantal meter. Bepaalde lasers mogen überhaupt niet in de ogen komen en mogen niet in het publiek schijnen.

2.4.2 Geluidstelsel

De licht/lasershow moet goed te zien zijn maar de muziek moet ook goed te horen zijn. Er dient dus een deugdelijke PA geplaatst worden. Dit zal afhankelijk van de aanpak neerkomen op één grote centrale PA of meerdere speakers rondom het publieksveld.

2.4.3 Video

Als er gekozen wordt om video te gebruiken moet de videobron groot en fel genoeg zijn om te zien. Per voorkeur ook aan het eind van het publieksveld.

2.5 De veiligheid tijdens een eindejaarshow

Oud & Nieuw is een rare tijd van het jaar. Een groot gedeelte van de Nederlanders heeft vuurwerk in huis die als wapens gebruikt kunnen worden. Een groot potentieel risico voor de bezoekers van het evenement. Daar tegenover zien we dat dit – zeker naar rato – bijna nooit fout gaat. Er zijn elk jaar tig vuurwerkshows, door heel het land, die zonder vuurwerkincidenten – in het publiek – plaatsvinden.

Hoewel Oud & Nieuw, in Gouda, bijna elk jaar rustig verloopt is het risico “Consumenten vuurwerk in publiek” een groot risico voor een dergelijke show en één van de mogelijke redenen waarom een angstige bezoeker – waar de show voor een groot deel op toegespitst is – de show zou willen overslaan.

2.5.1 Beveiliging

Tijdens het evenement zullen er beveiligers ingezet moeten worden. Deze zijn er in eerste instantie ter controle van de sfeer; maar ook belangrijk voor crowdcontrol in het geval van een incident.

2.5.2 EHBO

Sowieso dient elk evenement EHBO te voeren maar tijdens een eindejaarshow zal er extra aandacht moeten zijn voor alcohol en drugs. Oud & Nieuw kan voor jongvolwassenen een uitgebreide feestavond zijn. EHBO moet hier capabel mee om gaan en op voorbereid zijn.

2.5.3 Afrastering tegen vuurwerk

Om het evenement beheersbaar te maken kan er gekeken worden naar het afhekken van het terrein met een entree controle. Hier worden de bezoekers gecontroleerd op vuurwerk zodat er een vuurwerkvrij publieksveld opgezet kan worden.

Dit kan echter erg bewerkelijk zijn en duur uitvallen. Er zal sowieso al een grote groep beveiligers aanwezig moeten zijn om het publieksveld te beveiligen. De inzet van een entree-controle zal om nog meer beveiligers vragen.

Het is echter wel het overwegen waard. Veel van de 'gevaarlijke' varianten vuurwerk zijn namelijk makkelijk in een broekzak of rugzak te verstopten. Een vuurwerkvrij gebied realiseren kan sommige bezoekers wellicht naar het evenement toetrekken. Met name bezoekers die angstig zijn voor vuurwerk.

Deze maatregel wordt ook uitgevoerd in Waddinxveen tijdens hun centrale vuurwerkshow. Van andere steden leren we dat een algehele tassenverbod geldt. Maar na advisering op te vragen bij Veiligheidsregio Hollands Midden is er geen directe advisering gekomen om het publieksveld vuurwerkvrij te maken d.m.v. visitatie/fouilleren. Het zal dus een keus zijn die bij het bestuur van Gemeente Gouda terecht komt.

De advisering van Veiligheidsregio Hollands Midden is gebaseerd op een klein opgezet evenement zonder randprogramma of activiteiten. Het advies van Veiligheidsregio Hollands Midden kan wijzigen als het evenement groter wordt door het toevoegen van meer programma elementen.

2.5.4 Afrastering per locatie

Per locatie zullen verschillende redenen zijn om afrastering nodig te hebben. Bijvoorbeeld om valgevaar tegen te gaan bij waterlocaties of om showtechniek te beschermen tegen vandalisme of diefstal.

2.5.5 Alcohol

Oud & Nieuw is voor een gedeelte van de samenleving een groots feest waar alcohol en drugs bij te pas komen. De kans is daarom redelijk dat er aangeschoten en/of dronken mensen op het terrein zijn tijdens de show. Dit is te beheersen d.m.v. surveillance teams van beveiligers en/of controle bij de entree van het terrein (gepaard met fikse afrastering). Over het algemeen verloopt Oud & Nieuw gemoedelijk en kunnen we uitgaan van een positieve sfeer op het terrein.

2.5.5.1 Glaswerk

Er kan een keuze gemaakt worden om alcohol te weren van het terrein; maar champagne is een belangrijke traditie voor het aftelmoment. Ook Veiligheidsregio Hollands Midden adviseert om champagne en drank niet van het terrein te weren en het te accepteren. Het resultaat is dat er glas op je terrein terecht komt.

Een alternatief zou zijn om horeca te plaatsen op het terrein en/of champagne aan te bieden bij entree. Op deze manier kan zelf meegenomen glas en flessen op een redelijke manier gemedend worden.

2.6 Kosten vs. kunst

In dit stadium van het project is het lastig om precies antwoord te geven op de vraag: "Hoeveel gaat het kosten?". Elk evenement is anders en elke locatie heeft zijn eigen kansen en uitdagingen rondom het effectief inzetten van geld. Daarnaast kunnen veranderingen in veiligheidseisen en de maatschappij meespelen in kosten vermindering of verhoging.

Het is ook belangrijk te realiseren dat het project, in essentie, een groot kunstproject is. Er gaat tijd, moeite en geld zitten in het ontwerpen, visualiseren en realiseren van dit project. Om enige impact te maken op het hoofddoel is het belangrijk dat dit goed aangepakt wordt en hier bewust mee om wordt gegaan. Vanuit gemeente Gouda is het slim een projectleider aan te stellen die de targets van de show in de gaten houdt.

2.7 De kosten van een show

De kosten zijn lastig – precies – uit te drukken zonder te weten naar wat voor een show de gemeenteraad op zoek is. Daarnaast zijn er kosten die afhankelijk zijn van de locatie en de op dat moment geldende risico's.

2.8 Begroting visies

Vanuit de gemeenteraad is een duidelijk beeld geschept over het budget dat zij bereid is aan het project te spenderen: 50.000 euro inclusief alle randvoorwaarden voor het project. Dit betreft alle zaken die voor het evenement noodzakelijk zijn; van showtechniek tot veiligheid. Het evenement is geen Ster Evenement waardoor er ook geen operationele steun is vanuit het evenementenbeleid. Een aantal 'vervelende' posten zoals: schoonmaak terrein, gesponsord hekwerk en verkeersmaatregelen dienen daardoor ook van dit budget betaald te worden.

Een bijkomende omstandigheid is dat deze kosten grotendeels vallen onder een extra duur 'feestdag' tarief omdat het evenement tijdens de jaarwisseling plaatsvindt. Veel personeelskosten kennen een verdubbeling (of meer) in het uurtarief ten opzichte van reguliere dagen. Ditzelfde geldt voor mogelijk transport omdat transporteurs vaak een lage inzet hebben tussen kerst en de jaarwisseling.

Dit alles heeft een impact op de mogelijkheden die overblijven voor de 'show'. Elke extra beveiliging die nodig blijkt te zijn is een mindering op het budget voor datgene waar de bezoeker echt voor komt: een belevenisvolle eindejaarshow.

Er zijn drie scenario's uitgewerkt om naar de kosten voor de productie van een eindejaarshow te kijken. Deze worden hieronder toegelicht.

2.8.1 Inclusief

Het inclusief budget gaat uit van 50.000 euro voor alle kosten – van show tot veiligheid – en moet alles binnen het budget laten passen. Dit betekent dat de kosten van de veiligheid éérs van het budget afgehaald moeten worden om te bepalen wat het showbudget is. Dit maakt het 'inclusief' budget een erg krap prijsplafond om een succesvolle show neer te zetten die de doelstellingen van gemeente Gouda haalt.

De vraag moet ook gesteld worden of dit inclusief alle 'overige' kosten is. Inzet van handhaving en politie bijvoorbeeld. Kan er alsnog gebruik gemaakt worden van gemeente contracten rondom schoonmaak etc.?

2.8.2 Plus

Het Plus budget gaat uit van een 50.000 euro plafond voor het organiseren van de show, activiteiten en materiaal. Van show tot hekken. Het aspect van veiligheid blijft hier – in zekere zin – buiten beeld. De gemeente is dan bereid om de kosten voor veiligheid aanvullend te dragen. Deze kijk geeft aanzienlijk meer ruimte in het organiseren van een deugdelijke show met verschillende showelementen en geeft de organisator meer slagkracht rondom het neerzetten van een spectaculaire show.

2.8.3 Ambitieuw

Om het evenement écht ambitieus en Gouds te maken zal een bredere aanpak nodig zijn. Bijvoorbeeld door middel van de inzet van lokale kunstenaars en het opzetten van een sfeer die kenmerkend was tijdens de Gouda 750 viering en/of Gouda Bij Kaarslicht. Een evenement dat past bij de Stadsmarketing van Gouda en een signaal geeft aan andere gemeenten in Nederland dat Gouda voorop loopt in het vuurwerkvrij maken van Nederlandse steden.

Het budget hiervoor is – zonder concreet plan en opzet – nog niet te bepalen. In dit geval kan er gezocht worden naar aanknopingen met lokale ondernemers en organisaties. Daarnaast vraagt het meer organisatiekosten en meer inzet in tijd en afstemming. Wellicht is het 'Ambitieuw' budget een mooie visie voor de toekomst.

2.9 Vuurwerkvrjje route

Zoals de gemeenteraad zelf al als kritische vraag heeft gesteld: "Durft de beoogde doelgroep wel de straat op om bij het evenement te komen?". Op deze vraag kunnen we van tevoren geen antwoord geven maar we kunnen het wel aantrekkelijker maken voor de bezoeker om te komen. Bij de potentiële bezoeker moet het vertrouwen gekweekt worden dat de show veilig is. Een mooie toevoeging aan het evenement kan een – of meerdere – vuurwerkvrjje route naar het evenement toe zijn.

Het aanwijzen van belangrijke straten waar geen vuurwerk afgeschoten mag worden zodat bezoekers veilig naar het evenemententerrein kunnen komen. Naast dat dit een goed middel is om mensen naar het terrein te krijgen is het een extra communicatiemiddel naar de stad toe voor het evenement en kan het een waardevol onderdeel zijn van de marketingmix.

2.10 Vuurwerkshow als opmaat naar vuurwerkvrj

Als laatste kan er gedacht worden aan het organiseren van een vuurwerkshow. Hoewel dit expliciet niet op tafel is gelegd door de gemeente raad; is het wel het vermelden waard. Is gemeente Gouda op zoek naar een vuurwerkvrjje stad? Of een consumenten vuurwerkvrjje stad?

Menig vuurwerkgenieter is niet perse fan van het afsteken van vuurwerk; maar houdt wel van de vuurwerktraditie en/of naar vuurwerk kijken. Velen hiervan vinden het zelfs zonde om vuurwerk te kopen maar kijken met plezier naar andermans vuurwerk. Deze doelgroep zal sneller geïnteresseerd zijn in een centrale professionele vuurwerkshow dan een lasershow.

Deze vuurwerkshow kan, zoals in veel andere steden ook gebeurt, per jaar afgebouwd worden met de toevoeging van andere show elementen zoals eerder beschreven (o.a. lasers in combinatie met theatervuurwerk) en hiermee over de loop van een paar jaar geheel vuurwerkvrj georganiseerd worden.

De kosten voor een vuurwerkshow kunnen daarnaast lager uitvallen dan een lasershow omdat er minder personeel en op- en afbouw tijd nodig is.

Daarnaast kan een vuurwerkshow van verder te zien zijn; wat het potentiële publieksveld aanzienlijk vergroot per locatie.

3 Locatieonderzoek: Markt

De Markt is al vroeg in het proces aangekaart als een mogelijke locatie. Zowel door de gemeenteraad als beleidsmedewerkers. De Markt kent een aantal unieke creatieve mogelijkheden maar echter ook een aantal cruciale knelpunten voor de toekomst van het project en de kosten.

3.1 Locatie

De Markt ligt midden in de binnenstad en is goed bereikbaar vanuit alle delen van de gemeente. De Markt wordt omringd door horeca gelegenheden waarvan de meeste tijdens Oud en Nieuw gesloten zijn of gastvrijheid bieden voor privéfeesten. De historische gebouwen rondom de Markt bieden inspiratie voor een show-ontwerper en kan een interessant spel laten zien tussen laser projectie en tegenlicht.

3.1.1 Ondergrond

Volledig verhard.

3.1.2 Voorzieningen

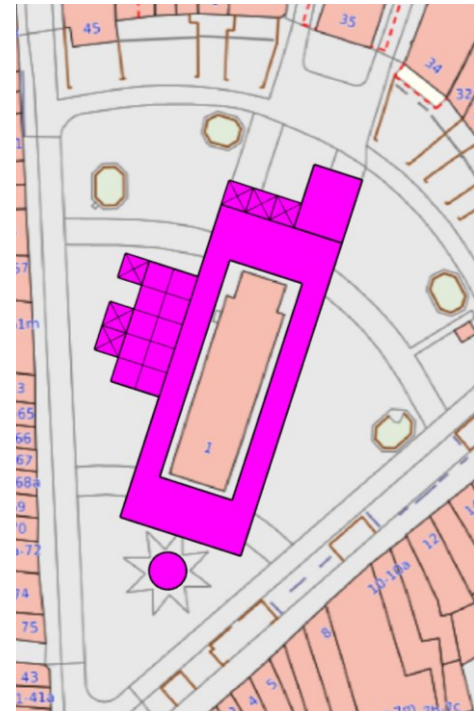
De Markt is goed uitgerust met – praktisch – alle voorzieningen die nodig zijn voor een dergelijk evenement. Er zal echter verder onderzoek gedaan moeten worden naar de mogelijkheden rondom elektra gezien het gebruik hiervan door de IJsbaan.

3.1.3 De IJsbaan

Tijdens de jaarwisseling staat de IJsbaan opgesteld op de Markt. Deze biedt een kans en een obstakel voor het project. Aan de ene kant neemt de IJsbaan een aanzienlijk deel van het marktplein in beslag en biedt het een obstakel voor de opbouw van showtechniek en publieksruimte. Aan de andere kant kan het gezien worden als een pronkstuk en een toevoeging aan de beleving.

3.1.4 De boom

Voor het Stadhuis staat de prachtige kerstboom die tijdens Gouda Bij Kaarslicht is ontstoken. De boom staat te midden de ster voor het Stadhuis.



3.2 Mogelijkheden rondom concept(en)

De volgende opties zijn naar boven gekomen als mogelijke creatieve 'kaders' waarbinnen de show georganiseerd kan worden. Hierin is voornamelijk gekeken naar de praktische kant van een terreinindeling en de mogelijkheden die daarmee ontstaan rondom een show. De plaatsing van publiek en mogelijkheden rondom techniek zijn hierin leidend geweest.

Voor de conclusie is enkel "Show op plein naast IJsbaan" meegenomen als een werkbare optie omdat deze als enige in het gestelde budget als optie naar boven kwam. Overige opties zijn wel benoemd t.b.v. de beeldvorming en mogelijke toekomstwensen.

3.2.1 1. Show op plein naast de IJsbaan

De Oostzijde van de IJsbaan zou de beste locatie zijn om een technisch veld en publieksveld op te zetten die enige ruimte biedt voor een show. Er zou een show opgezet kunnen worden tussen de baan en één van de plantenbakken. Hiertussen zou een klein gaasscherm en een paar lasers geplaatst kunnen worden om een combinatie van projectie en tegenlicht show te maken.

Overige technische noodzakelijkheden kunnen in dit zelfde gebied geplaatst worden.

Het publieksveld valt erg klein uit en zou maximaal zo'n 2000 bezoekers kunnen huisvesten. Echter zou een schatting van 1500 beter zijn gezien het comfort van de bezoeker.

3.2.2 2. Show op en vanaf de Waag (niet praktisch)

De eerste creatieve ingeving komt als we kijken naar de Waag met de historische gebouwen ernaast. Met de Waag, de Zalm en het Zusje als een canvas voor de show kan er een show met een verhaal gemaakt worden. Het witte schild in het midden van de Waag biedt tevens een interessant projectiescherm voor mogelijke video.

Echter staat de IJsbaan voor dit plan zonder twijfel 'in de weg'. Er kan geen fatsoenlijk publieksveld gemaakt worden vanwege de baan, de tenten en het servicegebied van de IJsbaan. De IJsbaan staat tevens in de weg om technische installaties te bouwen t.b.v. de projectie.

Techniek langs de Waag om geluid, lasers en licht te bewerkstellen is mogelijk maar kan ook afbreuk doen aan het geheel. Een dergelijke show zal dus meer lijken op de Stadhuis projectie van Gouda 750 en minder leunen op – de meer sensatievolle – tegenlicht show.

3.2.3 3. Show op en/of naast het Stadhuis (niet praktisch)

Het Stadhuis biedt, net zoals hierboven geschetst rondom de Waag, een interessante en prachtige backdrop voor een laser/projectshow zoals tijdens Gouda 750 is gerealiseerd. In tegenstelling tot een show bij de Waag staat de IJsbaan minder in de weg maar kan het zeker een obstakel zijn. Er is meer ruimte rondom de baan en het Stadhuis om technische torens te plaatsen met geluid en ondersteunend licht.

De boom zou roet in het eten kunnen gooien rondom een projectie maar zou op te lossen zijn door techniek naast de boom te plaatsen in plaats van midden voor het Stadhuis. Een laserprojectie lijkt ook een goede optie. Daarnaast zou een gedeelte van de techniek in het Stadhuis kunnen staan. Waardoor de Lasershow letterlijk uit het Stadhuis komt.

Een alternatief zou zijn om een lange zijde – of het gehele stadhuis – te gebruiken als projectie object door vormen en licht op het Stadhuis te projecteren. Deze optie valt echter ver boven het 50.000 euro budget en zal eerder zo'n 70 tot 80.000 euro kosten om alleen al showtechniek te plaatsen en de show te ontwerpen. Deze kosten zitten in de vele techniek die nodig is en specialistisch personeel rondom het uitlijnen en uitlichten van het Stadhuis. Tevens zijn er meerdere opbouw avonden nodig om de techniek uit te meten en te plaatsen. De ramen van het Stadhuis kunnen ingezet worden om lasers te plaatsen en tegenlicht te geven. In dit scenario lijkt de oostzijde van het Stadhuis weer ideaal. Het publieksveld zou echter niet veel groter worden dan 3000 bezoekers die comfortabel kunnen staan.

Tijdens Gouda 750 is deze techniek ook gebruikt om een projectie op het Stadhuis te plaatsen. Belangrijke notitie hierbij is dat deze show toen ontworpen is in en door Japan voor hun replica van het Stadhuis. De 'show' is toen aan Gouda geschonken waardoor er alleen techniek nodig was en geen maakproces van de daadwerkelijke show. De kosten voor het maken van deze maatwerkshow zijn een groot onderdeel van de extra kosten.

De vraag kan gesteld worden of deze aanpak niet te veel op Gouda Bij Kaarslicht gaat lijken en wellicht toekomstvisies van dat project in de weg zit.

3.2.4 4. Show op en vanaf de Sint Janskerk (niet praktisch)

De Sint Janskerktoren is goed te zien vanaf de Zuid en Oostzijde van het Marktplaats en is daarmee een mogelijk canvas voor een licht en laserprojectieshow. De IJsbaan zou op deze manier een minimale hindernis zijn rondom de show en grootte van het publieksveld. De kerktoren zou daarnaast ook de bron kunnen zijn van een aantal lasers; die tevens ver over de stad zullen reiken.

De technische aanpak bij deze locatie zal een uitdaging blijken en ver boven budget uitvallen. De vraag ligt hierin voornamelijk in hoe en waar de projectie techniek komt te staan om 1. De Sint Janskerk te kunnen bereiken en 2. Een goede dekking te krijgen. Als de projectie echter gelimiteerd wordt tot de zijde die naar de Markt staat; zal er wel wat mogelijk zijn. Stralen vanaf de Sint Janskerktoren is een optie maar zullen waarschijnlijk slecht zichtbaar zijn omdat er rook aanwezig moet zijn om de show te zien. Aangezien de rookmachines geplaatst moeten worden in de wind is het zeer lastig om rondom de Sint Janskerk plekken aan te wijzen om dit voor elkaar te krijgen.

Echter is de inschatting van laserprofessionals dat deze locatie niet indrukwekkend genoeg is en enorm in de kosten gaat zitten. Om een echte show met impact te maken zullen er meer lasers nodig zijn op meerdere locaties om een mooi effect te maken. Het projecteren van leesbare of herkenbare beelden op de zijkant van de Sint Janskerk wordt ook in twijfel getrokken. Het meest haalbare zal een sfeershow zijn op de zijkant van de toren. Mogelijke video/tekst wensen zouden wel opgelost kunnen worden door een scherm op het Marktpllein te plaatsen. Als een videoscherm wordt geplaatst kan hieromheen ook een geluidstelsysteem geplaatst worden.

In het algemeen zeggen show ontwerpers dat er véél meer budget nodig is om een waardevolle show neer te zetten.

De vraag kan weer gesteld worden of deze aanpak niet te veel op Gouda Bij Kaarslicht gaat lijken; en wellicht toekomstvisies van dat project in de weg zit.

3.3 Bereikbaarheid

Algehele bereikbaarheid op basis van concept 1: Show op plein naast de IJsbahn.

3.3.1 Hulpdiensten

Voldoende.

3.3.2 Publiek

Redelijk, om een hoger bezoekersaantal te krijgen zal een vuurwerkvrije zone in de binnenstad een must zijn. Het publiek kan enkel door – tijdens Oud & Nieuw – zeer smal voelende straten rijden. Wat men kan weerhouden naar het evenement te komen vanwege angst voor vuurwerk.

3.3.3 Verkeer

Het evenement zal een minimale impact op verkeer hebben; er zullen waarschijnlijk géén wegen afgesloten hoeven te worden.

Fietsers kunnen terecht in aanwezige stallingen op en rondom de Markt.

3.4 Veiligheid

Benodigde veiligheidsmaatregelen op basis van concept 1: Plein.

3.4.1 Terreinindeling (grof)

Er zal veel extra techniekruimte nodig zijn om het hoorbaar te maken en naar verluidt ook extra video techniek. Showtechniek wordt op de grond geplaatst en kan tussen de IJsbahn en de noordoostelijke plantenbak met boom geplaatst worden.

3.4.2 Noodzakelijke maatregelen t.b.v. veiligheid

Afhankelijk van de risicoanalyse zal een controle uitgevoerd moeten worden bij de entrees van de Markt om vuurwerk tegen te houden. Echter grenzen er veel voordeuren van huizen aan de Markt. Al deze huizen kunnen potentieel vuurwerk hebben die tijdens de show – zonder dat dit langs een entree controle is geweest – op het terrein terecht kan komen.

Om het publieksveld vuurwerkvrij te houden en hier een werkbaar scenario van te maken zal een uitgebreid evenemententerrein opgezet moeten worden met afrastering d.m.v. hoge hekken.

De huidige inschatting van Veiligheidsregio Hollands Midden geeft nog geen noodzaak tot het opzetten van een volledig omheind vuurwerkvrij publieksveld. Dit zou echter in de toekomst kunnen veranderen. Zij het bij toekomstige edities.

3.4.3 Verwachte capaciteit

Er is in de budget variant Inclusief zo'n 1400m² aan publieksruimte beschikbaar die daadwerkelijk zicht biedt op de mogelijke show. Er kan in dit geval rekening gehouden worden met een publieksdichtheid van 2 a 2,5 pax per m². Wat de capaciteit op zo'n 3000 bezoekers brengt. Echter zal in de praktijk het publiek dit geen comfortabele verspreiding vinden. Waardoor eerder met 1,5 pax per m² gerekend moet worden. Waardoor zo'n 2000 pax realistischer is.

De normale (veilige) capaciteit van de Markt ligt wel hoger; rond de 12.500 pax enkel kijkend naar de uitgangen – vluchtroutes – van de Markt.

3.5 Schaalbaarheid

Kijkend naar de toekomst zal de schaalbaarheid van de show minimaal zijn tenzij het gehele Marktplein gebruikt kan worden als canvas. Dit brengt echter een aanzienlijk prijskaartje met zich mee rondom de techniek. Daarnaast zal een groot gedeelte van het plein ook ingezet moeten worden voor de technische installaties wat weer impact heeft op de capaciteit.

Als bijvoorbeeld het stadhuis gebruikt wordt als middenstuk en het publiek rondom de ijsbaan en het stadhuis kan staan (in een duurdere variant) blijft er – minus technische ruimtes en gebied – zo'n 3000 m² over op het plein. Wat neerkomt op 6000 bezoekers.

3.6 Algehele voor- en nadelen (mini-conclusie)

Aan alle oriënterende gesprekken met leveranciers en kijkend naar de vulling van de Markt en mogelijkheden lijkt de Markt géén goede locatie voor deze pilotshow. Er zal veel gevraagd worden rondom extra budget t.b.v. de show en techniek. Dan laten we de vraagstukken rondom veiligheid en de mogelijke extra kosten daaromheen nog achterwege.

Het is daarnaast een nauwelijks schaalbaar terrein binnen het budget. Om in de toekomst een grotere show neer te zetten zal er een aanzienlijke verhoging in het budget gevraagd worden.

Ook zou het té veel op Gouda Bij Kaarslicht kunnen gaan lijken en/of toekomstige plannen rondom Gouda Bij Kaarslicht kunnen imiteren. De beoogde show zou namelijk óók heel goed passen bij de sfeer van dat evenement.

Om het evenement op deze locatie neer te zetten zal een “Gouds” ambitieus budget nodig zijn.

4 Locatieonderzoek: Veerstal

De Veerstal in combinatie met GOUDasfalt werd in verschillende overleggen als een mooi alternatief voor de Markt aangekaart. Het heeft vergelijkbare charmes als de Markt en lijkt goed gesitueerd voor de beleving van een lasershow; maar kent mogelijk knelpunten rondom de vergunning en veiligheid.

4.1 Locatie

De Veerstal ligt ten zuiden van de Goudse Binnenstad aan de Hollandsche IJssel. Het evenement zou dan in combinatie met GOUDasfalt als showtechniek locatie gerealiseerd kunnen worden. GOUDasfalt ligt aan de overkant van de Hollandsche IJssel met een goed zichtbare oever vanaf de Veerstal.

4.1.1 Ondergrond

De Veerstal betreft een weg en is daarmee geasfalteerd of betegeld. Aan de Hollandsche IJssel ligt tevens het Struinp pad wat onverhard en direct aan het water ligt. Dit pad kan bij vloed volledig onder water staan.

De ondergrond van GOUDasfalt is zowel verhard als onverhard maar wordt tijdens het evenement niet gebruikt als publieksveld. De showtechniek zal op onverharde grond komen; met name het Stadsstrand en omliggend groen.

4.1.2 Hollandsche IJssel

De Veerstal loopt langs de IJssel en het water zal t.b.v. het evenement afgeschermd moeten worden door laag hekwerk. Bijvoorbeeld dranghekken of vergelijkbaar.

4.1.3 Vergunning

GOUDasfalt staat nu al een paar jaar in de belangstelling bij Gemeente Gouda en omwonenden met het oog op het aantal evenementendagen en geluidsniveaus. Op het moment loopt een proces gericht op het vaststellen van een nieuw bestemmingsplan waar veel stakeholders bij betrokken zijn. Dit proces betekent dat organisatie van het evenement op deze locatie extra zorgvuldigheid vraagt.

4.2 Mogelijkheden rondom concept(en)

Rondom de Veerstal zijn twee opties om een concept te realiseren. Vanaf de Veerstal kijkend naar GOUDasfalt en op GOUDasfalt. In de conclusie wordt alleen gekeken naar de optie Veerstal – kijkend naar GOUDasfalt; omdat de show op GOUDasfalt als te gevaarlijk wordt gezien en weinig schaalbaarheid heeft.

4.2.1 Veerstal – kijkend naar GOUDasfalt

De combinatie tussen de Veerstal en GOUDasfalt brengt een – bijna – net zo creatieve backdrop als de Markt van Gouda. Het evenement zal dan georganiseerd kunnen worden vanaf GOUDasfalt richting de Veerstal. Bezoekers kunnen op de Veerstal kijken naar de show die vanaf GOUDasfalt richting het publiek wordt geschoten.

De Noordelijke oever van GOUDasfalt – met name het Stadsstrand – biedt een prachtige plek om een rij van showtechniek te plaatsen. Op deze oever kan tevens een groot gaasschermbank geplaatst worden waardoorheen verschillende vormen, projecties, beelden en vormen geplaatst kunnen worden d.m.v. een speciale laser projectie techniek. De stralen steken dan door het gaasdoek heen en zo'n 50% van het licht blijft 'haken' of 'weerkast' in het doek waardoor er scherpe beelden gemaakt kunnen worden. Dit tegenlicht geeft tevens een extra mooi effect. Dit in combinatie met Lasers op torens of statieven tussen het groen en langs de oever kan een breed schouwspel van licht en lasers opbrengen.

Op de Veerstal kunnen de bezoekers kijken naar de show. Rondom het geluid zijn er twee opties: Geluid vanaf GOUDasfalt richting de Veerstal d.m.v. een grote geluidsofstelling of d.m.v. kleinere speakers op de oever van de Veerstal dichterbij het publiek.

Om de show goed tot z'n recht te laten komen is rook nodig wat zowel vanaf GOUDasfalt als boten in het water te bewerkstelligen is.

In het geval er écht een video element gewenst is op locatie kan er gekeken worden naar extra schermen op de Veerstal – dicht bij het publiek – of een groter scherm op GOUDasfalt. Deze opties zijn echter kostbaarder dan zich te limiteren tot het gaasdoek. Belangrijk hierin is dat het gaasdoek alleen beelden kan laten zien die vanuit de laser 'te tekenen' zijn. Deze beelden zijn daardoor wel kraakhelder en kunnen bewegen zoals menig videobeeld kan. Dit is tevens een prachtige manier om een centraal aftelmoment te hebben.



GOUDasfalt is daarnaast een mooie achtergrond voor het evenement en bijna even belangrijk qua significantie voor de stad en evenementen als de Markt. De GOUDasfalt kraan zou daarnaast ook onderdeel van de show kunnen worden door deze mooi en fel te belichten.

Het plaatsen van de techniek op GOUDasfalt werkt tevens gunstig omdat er zonder enige hinder aan verkeer of omwonenden gewerkt kan worden aan de opzet van het evenement.

Er zijn twee toevoegingen aan het evenement – voor deze editie of de toekomst – die de locatie extra interessant maakt: Het IJsselhuis en Houtmansplantsoen grenzen aan het publieksveld. Eén van deze twee kan gebruikt worden als een activiteiten terrein. Bijvoorbeeld voor kinderactiviteiten.

Kosten technisch is het organiseren van het evenement op de GOUDasfalt/Veerstal combinatie redelijk voorspelbaar omdat er gerekend kan worden rondom een 'doorsnee' evenementenplein. Hoewel GOUDasfalt/Veerstal combinatie alles behalve een doorsnee plein is zijn er wel twee duidelijke gebieden. Een showgebied en een publieksgebied. En de werkwijze komt daarmee erg goed overeen met andere evenementen. Er kan daarom ook meer focus liggen op het maatwerk van de inhoud van de show i.p.v. maatwerk op het überhaupt realiseren van de show.

Het publieksgebied op de Veerstal is niet ideaal maar wel werkbaar en brengt ook interessante mogelijkheden met zich mee. De Veerstal (weg) staat ongeveer op dezelfde hoogte als GOUDasfalt en heeft daarom goed zicht op de show. Er is ook een mogelijkheid om de kade aan de Veerstal mee te nemen om meer publieksvelden te maken zodat er meerdere plekken zijn om te kijken naar de show; het hoogte verschil werkt hierin mee in zorgen dat er méér bezoekers zijn met directe zichtlijnen op de showtechniek.

Naar alle waarschijnlijkheid kan de show op GOUDasfalt binnen het Inclusief budget georganiseerd worden inclusief veiligheidsmaatregelen op de Veerstal. Dit is echter gebaseerd op de basis veiligheidseisen. Een mogelijke overschrijding van het budget kan voorkomen als dichterbij het evenement blijkt dat méér beveiligers of verkeersmaatregelen nodig zijn.

Als bovenstaand concept uitgevoerd wordt vraagt het proces rondom de vergunningverlening om goede afstemming met de omgeving.

4.2.2 GOUDasfalt (niet praktisch)

De show ook voor het publiek op GOUDasfalt organiseren is technisch mogelijk door de techniek die anders richting de Veerstal zou staan om te draaien of verderop op het terrein neer te zetten. Het komt dan neer op een zelfde soort show. Al oogt die dan waarschijnlijk kleiner.

Deze optie is echter niet praktisch door de matige bereikbaarheid, matige facilitaire mogelijkheden rondom fietsenstallingen én het matige publieksveld wat gerealiseerd kan worden.

GOUDasfalt heeft een harde maximum qua aantal bezoekers van 3000 pax. Dit komt omdat het terrein slechts één in- en uitgang heeft. Voor het type evenement en de ambities naar de toekomst is een schaalbaar publieksveld cruciaal; GOUDasfalt zou te gevaarlijk kunnen worden.

4.3 Bereikbaarheid

Algehele bereikbaarheid op basis van concept 1: Veerstal.

4.3.1 Hulpdiensten

Goed of uitstekend. Met name kijkend naar het publieksveld vanwege de directe verbinding met oost en west. Ambulance post tevens om de hoek.

Een eerste inschatting van de hulpdiensten leert ons dat de Veerstal voor een beperkte tijd in zijn geheel afgesloten kan worden.

4.3.2 Publiek

Goed. Het publiek heeft drie belangrijke aanrijdroutes. Van de binnenstad kan gezegd worden dat inwoners het terrein lopend kunnen bereiken. Bezoekers uit andere wijken kunnen vanuit het oosten en westen over grote wegen het terrein bereiken. Belangrijke wegen die waarschijnlijk grotendeels vuurwerkvrij of vuurwerkvrij gemaakt kunnen worden.

4.3.3 Verkeer

De Veerstal zal voor het evenement afgesloten moeten worden. Dit lijkt vanuit de veiligheidsregio een acceptabele maatregel. Dit biedt ruimte voor extra publiek en mogelijk wat (tijdelijke) facilitaire zaken op de weg. Het verkeer zal überhaupt tijdens de show minimaal zijn maar enig verkeer dat er is kan omgeleid worden. Dit geldt ook voor de hulpdiensten.

Rondom de Veerstal zijn een paar locaties waar tijdelijke fietsenstallingen gerealiseerd kunnen worden. De beste locatie is rondom het IJsselhuis en parkeerplaatsen bij Cargill. De stad zelf heeft uiteraard ook nog wat capaciteit rondom bestaande fietsenstallingen. Er zou ook nog gekozen kunnen worden voor een (zeer tijdelijke) fietsenstalling op de weg van de Veerstal. Over het algemeen is het een uitdaging om in de directe nabijheid voldoende ruimte te vinden voor een fietsenstalling die groot genoeg is voor de maximale bezoekerscapaciteit. Echter zal – zeker het eerste jaar – een groot gedeelte van de bezoekers lopend vanuit de binnenstad komen en het aantal bezoekers lager liggen dan in latere edities van het evenement. Bij die edities moet mogelijk ook aandacht besteed worden aan aantrekkelijke looproutes vanuit fietsenstallingen rondom de Markt.

4.4 Veiligheid

Eerste inschatting rondom noodzakelijke veiligheidsmaatregelen op basis van concept 1: Veerstal.

4.4.1 Terreinindeling (grof)

De Veerstal dient afgesloten te worden om een voldoende groot publieksveld te realiseren. Hiermee ontstaat ook de mogelijkheid om de Veerstal zelf als fietsenstalling te gebruiken. Dit zal echter nog een discussiepunt worden met de veiligheidsregio rondom de doorgang voor hulpdiensten. Het eerste jaar zal het naar verwachting nog geen problemen opleveren wanneer de Veerstal zelf niet gebruikt kan worden om fietsen te stallen.

Er zijn mogelijkheden om rond het IJsselhuis of het Houtmansplantsoen extra activiteiten te organiseren.

GOUDasfalt wordt gebruikt t.b.v. showtechniek en is niet toegankelijk voor publiek.

4.4.2 Noodzakelijke maatregelen t.b.v. veiligheid

Langs het water moet hekwerk geplaatst worden om personen te water te voorkomen of tenminste het risico te verlagen.

Indien gewenst kan er een volledig evenemententerrein ingericht worden door bepaalde doorgangen af te hekken en af te schermen om vuurwerkcontroles uit te voeren. Dit zal wel om een langere afzetting van de Veerstal vragen.

4.4.3 Verwachte capaciteit

Op de veerstal kan een publieksveld gecreëerd worden van zo'n 2000 tot 2500 m². Voor het evenement kunnen we rekenen met 2 tot 2,5 pax per m². Waardoor het terrein zo'n 4000 tot 6500 bezoekers kwijt kan die de show goed kunnen zien en horen.

In werkelijkheid is het gebied vele malen ruimer. Maar omdat het publieksveld voornamelijk breed is i.p.v. diep wordt de show beleving steeds slechter naar mate het publieksveld breder wordt.

4.5 Schaalbaarheid

Kijkend naar de beoogde projectie/scherm als middelpunt zal het evenement binnen het huidige budget een maximale capaciteit van 6500 bezoekers hebben. Dit vanwege de zichtbaarheid van het scherm. In de toekomst zou deze capaciteit en showbeleving uitgebreid kunnen worden door het technische gebied breder te maken en ook verder gelegen delen van de Veerstal te betrekken. Het publieksveld zou dan kunnen groeien naar zo'n 4000 tot 5000 vierkante meter. Met een bereik van 8000 tot 12.500 bezoekers.

Echter zou er bij lange na niet genoeg facilitaire ruimte zijn om deze bezoekers te huisvesten. Bijvoorbeeld vanwege gebrek aan ruimte voor toiletten, fietsenrekken etc.

Het lijkt daarom verstandig het evenement niet verder op te schalen dan het nu geschetste publieksveld.

4.6 Algehele voor- en nadelen (mini-conclusie)

De Veerstal lijkt een uitstekende en tevens unieke locatie om de pilotshow uit te voeren. De locatie heeft zeker zijn uitdagingen rondom veiligheid en werkzaamheden op de Veerstal maar biedt enorm veel rust door het hebben van een toegewijd technisch gebied en een uniek publieksveld. Met GOUDasfalt en de kraan als achtergrond kan het daarnaast ook een heel kunstig spel tussen industrieel, groen en kunst worden.

Het evenement heeft waarschijnlijk weinig verdere schaalbaarheid rondom de maximale bezoekersaantallen maar zou daarmee niet afgeschreven moeten worden aangezien het van zichzelf al een erg ruime capaciteit heeft en zeker in de eerste edities geschikt zal zijn voor de bezoekersaantallen die dan verwacht kunnen worden. In de huidige opzet wordt gerekend met een redelijk ruime verdeling van bezoekers.

5 Locatieonderzoek: Boezemgemaal

Het boezemgemaal/Sluiseiland kwam tijdens het onderzoek naar boven als een mooie derde optie. De locatie heeft minder aantrekkingskracht als de Markt of de Veerstal maar biedt enorm veel mogelijkheden in schaalbaarheid. Het is een uitstekend alternatief om eenzelfde show als voor de Veerstal omschreven, uit te voeren.

5.1 Locatie

Het boezemgemaal ligt ten westen van de stad tussen Korte Akkeren en Westergouwe in en kan als onderdeel van het Sluiseiland gezien worden. In eerste instantie kan gedacht worden aan een publieksveld op de Schielands Hoge Zeedijk en een technisch gebied aan de overkant van het stroomkanaal waar de skatebaan staat. In de toekomst kan nagedacht worden over een show vanaf het Boezemgemaal gebouw met publieksgebied aan weerszijden van het Stroomkanaal.

5.1.1 Ondergrond

Het publieksveld zal zich grotendeels op onverhard terrein bevinden – gras. Middenin het publieksveld loopt wel een geasfalteerde ‘weg’.

Het technische gedeelte heeft een vergelijkbare ondergrond.

5.1.2 Gouwekanaal/Stroomkanaal

Het publieksveld grenst aan het Stroomkanaal van het Gouwekanaal/Hollandsche IJssel en dient afgehekt te worden voor publiek.

5.2 Mogelijkheden rondom concept(en) (artistiek)

De locatie biedt twee goede mogelijkheden om een lasershow te organiseren. Waarvan 1 zo goed als volledig vergelijkbaar is met de Veerstal optie.

5.2.1 1. Show vanaf skatebaanzijde richting de Schielandse Hogezeedijk

Kijkend naar de Skatebaan met een publieksveld op de Schielands Hogezeedijk zijde van het Stroomkanaal kan een vergelijkbare show als op de Veerstal gerealiseerd worden. Tussen de bomen aan de andere zijde van het Stroomkanaal kan de techniek opgebouwd worden. Deze show kan zeer vergelijkbaar met die van GOUDasfalt gerealiseerd worden voor praktisch dezelfde prijs en werkwijze. Er kan weer een gaasscherm geplaatst worden t.b.v. laserprojectie en ook het showgebied zal ongeveer even groot zijn.

Ook hier kan – net als rondom de Veerstal – voor het geluid gekozen worden voor een grote PA in het showgebied versus kleine speakers dichterbij het publieksveld.

Rondom dit gebied zijn er niet veel mogelijkheden om een activiteitenplein te creëren, maar het is niet onmogelijk. Aangrenzend aan het terrein bevindt zich een kleine speeltuin die ingezet kan worden zoals bijvoorbeeld bij het Houtmansplantsoen. Op de Schielands Hoge Zeedijk zelf kan iets gecreëerd worden maar dit vraagt – door de kaalheid van het terrein – meer aandacht en budget om het aantrekkelijk te maken.

5.2.2 2. Show vanaf het Boezemgemaalgebouw

Een interessante tweede optie is om de show op het gebouw van het Boezemgemaal te zetten en over het Stroomkanaal heen te schieten. Bezoekers kunnen dan aan weerszijden van het Stroomkanaal staan en naar de show kijken. Hiervoor is echter wel ‘zwaardere’ apparatuur nodig om de stralen beter zichtbaar te maken.

Deze optie maakt de locatie enorm schaalbaar omdat het boezemgemaalgebouw vanaf 650 meter afstand nog te zien is vanaf de Schielands Hoge Zeedijk. Een belangrijke notitie hierbij is wel dat hoe verder weg het publiek staat de show slechter te zien/beleven is. Voor een goede dekking zal er ook meer techniek nodig zijn om het geluid hoorbaar te maken.

5.3 Bereikbaarheid

De bereikbaarheid op basis van concept 1: Skatebaan.

5.3.1 Hulpdiensten

Goed. De locatie heeft goede verbindingen vanwege de N-weg en rotonde.

5.3.2 Publiek

Uitstekend. Er zijn verschillende aanrijdroutes beschikbaar die voornamelijk gericht zijn op fietsers. Deze locatie geniet van dezelfde voordelen als de Veerstal omtrent de wegen met weinig huizen waardoor hier minder vuurwerk wordt afgestoken. Daarnaast is de connectie met Bloemendaal beter met betrekking tot grote toegangswegen vergeleken met de Markt of de Veerstal.

5.3.3 Verkeer

De Schielandse Hoge Zeedijk is erg geschikt om een grote fietsenstalling op te zetten. Dit heeft MASS events voor een eerder evenement al eens uitgezocht. Echter is de beste plek voor deze fietsenstalling aan de andere kant van de Rotterdamse weg. Wat betekent dat een afsluiting van de Rotterdamse weg tijdens het evenement waarschijnlijk wenselijk is; er zullen tenminste verkeersregelaars aanwezig moeten zijn om overstekend publiek te ondersteunen.

5.4 Veiligheid

Veiligheidsmaatregelen op basis van concept 1: Skatebaan.

5.4.1 Terreinindeling (grof)

Publieksveld aan de oostzijde van het stroomkanaal en technisch gebied aan de westzijde van het stroomkanaal.

5.4.2 Noodzakelijke maatregelen t.b.v. veiligheid

Hekwerk bij de waterrand om personen te water te voorkomen.

Net als de andere concepten kan er gekeken worden naar het volledig afschermen van het gebied om vuurwerk in het publiek te voorkomen. Dit is gemakkelijk voor elkaar te krijgen met de enige kanttekening dat het activiteitenplein aan de rand van de woonwijk meer aandacht vergt rondom afhekken.

5.4.3 Verwachte capaciteit

Op de Schielands Hoge Zeedijk kan een publieksveld gecreëerd worden van tenminste 2000 m² tot 2500 m². Dit is enkel kijkend naar het publieksveld dat 'erg goed' zicht heeft op de show. Omdat het publieksveld afloopt naar het oosten zal hier minder te zien zijn. In werkelijkheid kunnen we rekenen met een publieksveld van bijna 5000 m².

Kijkend naar het gedeelte van het publieksveld dat 'goed' zicht heeft op de show kunnen we rekenen met zo'n 4000 tot 6250 bezoekers. Als we deze met 2 tot 2,5 pax per m² verdelen.

5.5 Schaalbaarheid

De locatie heeft in potentie een enorme schaalbaarheid. Als de show vanaf het Boezemgemaalgebouw wordt uitgevoerd kan er alleen al om het eerste stuk Stroomkanaal zo'n 8000 m² aan publieksveld gemaakt worden. Met het afsluiten van de brug komt daar nog eens 1750 m² bij. Wat al goed is voor een publiek van 15.000 bezoekers. Uiteraard hebben we het hier dan over een prijskaartje dat ver boven het huidige budget uit stijgt maar biedt mogelijkheden voor opvolgende evenementen.

Daarnaast is de omliggende omgeving uitermate geschikt voor het bouwen en faciliteren van een tijdelijke fietsenstalling en is deze ook goed op te schalen.

De vraag is of ook mogelijke omliggende activiteiten goed zijn mee te schalen.

5.6 Algehele voor- en nadelen (mini-conclusie)

De locatie biedt veel mogelijkheden tot het 'rustig' en voorspelbaar organiseren van het evenement maar heeft aanzienlijk minder 'smoel' als de andere locaties. Het is echter wel een uitstekende back-up locatie voor het concept van de Veerstal show.

6 Conclusie

Dit hoofdstuk brengt de verschillende locaties, mogelijke concepten en keuzematrix samen, op basis waarvan advies gegeven wordt op basis van de onderzoeksvragen.

6.1 Samenvatting

Tijdens het onderzoek zijn verschillende locaties onderzocht om de haalbaarheid, schaalbaarheid en veiligheid in kaart te brengen. Het onderzoek begon op het Marktpllein van Gouda; echter werd al snel geconstateerd dat hier (mede vanwege de inrichting t.b.v. de ijsbaan en de geplaatste boom) té weinig ruimte is om een waardevol publieksveld op te zetten. Een zoektocht naar alternatieve locaties is gestart. Hierbij zijn de Veerstal en het Boezemgemaal toegevoegd.

Uiteindelijk biedt het rapport voor alle drie de locaties een werkbaar concept wat binnen het Inclusief budget zou kunnen vallen (na het kiezen van een locatie is een grondiger onderzoek naar de kosten noodzakelijk). Echter het is aan te raden na te denken over de toekomstplannen en invulling van het evenement zodat een goede locatie uitgekozen kan worden die aansluit bij de doelstellingen en ambities van het evenement.

6.2 Keuzematrix

Onderstaand worden de verschillende concepten en locaties met elkaar vergeleken.

Locatie/Concept	Budget (Inclusief)	Publieksveld Schaalbaar	Concept mogelijkheden	Veiligheid	Bereikbaarheid Publiek
Markt – Plein	Voldoende	Zeër slecht	Slecht	Voldoende	Voldoende
Markt – Stadhuis	Ontoereikend	Slecht	Goed	Voldoende	Voldoende
Markt – Sint Janskerk	Ontoereikend	Slecht	Voldoende	Voldoende	Voldoende
Veerstal – GOUDasfalt	Voldoende	Goed	Goed	Goed	Goed
GOUDasfalt	Voldoende	Zeër slecht	Voldoende	Slecht	Matig
Boezemgemaal – Skatebaan	Voldoende	Goed	Voldoende	Goed	Zeër goed
Boezemgemaal – Gemaal	Ontoereikend	Zeër Goed	Goed	Goed	Zeër goed

6.2.1 Markt – Plein

Een show op gelijke grond ten oosten van het Stadhuis. Scoort voldoende op budget vanwege beperkte, laagdrempelige opzet. Scoort zeer slecht op schaalbaarheid publieksveld vanwege beperkte ruimte, scoort slecht op concept mogelijkheden door slechte achtergrond en omgeving. Scoort voldoende op veiligheid door weinig impact op omgeving en makkelijk af te sluiten in- en uitgangen van de markt. Scoort voldoende op bereikbaarheid publiek vanwege vele wegen naar de Markt.

6.2.2 Markt – Stadhuis

Een show op de zijkant van het Stadhuis. Scoort ontoereikend op budget omdat er meer techniek nodig is en een aanzienlijk uitgebreidere show ontworpen moet worden. Scoort slecht op schaalbaarheid publieksveld vanwege beperkte ruimte, scoort zeer goed op concept mogelijkheden door prachtige achtergrond en mogelijkheden rondom het object. Scoort voldoende op veiligheid door weinig impact op omgeving en makkelijk af te sluiten in- en uitgangen van markt. Scoort voldoende op bereikbaarheid publiek vanwege vele wegen naar de Markt.

6.2.3 Markt – Sint Janskerk

Een show op de toren van de Sint Janskerk. Scoort ontoereikend op budget omdat er meer techniek nodig is en een aanzienlijk uitgebreidere show ontworpen moet worden met speciale aandacht voor de technische randvoorwaarden die complex zijn. Scoort slecht op schaalbaarheid publieksveld vanwege beperkte ruimte, scoort voldoende op concept mogelijkheden door achtergrond en maar heeft minder mogelijkheden rondom het object. Scoort voldoende op veiligheid door weinig impact op omgeving en makkelijk af te sluiten in- en uitgangen van markt. Scoort voldoende op bereikbaarheid publiek vanwege vele wegen naar de Markt.

6.2.4 Veerstal – GOUDasfalt

Een show op GOUDasfalt die bekeken wordt vanaf de Veerstal. Scoort voldoende op budget omdat de show gelijkvloers gebouwd kan worden en op afgesloten terrein. Scoort goed op schaalbaarheid publieksveld vanwege veel sta-ruimte op de Veerstal en mogelijkheden rondom voor facilitaire zaken. Scoort goed op concept mogelijkheden door mogelijkheden in omgeving en objecten op GOUDasfalt. Scoort goed op veiligheid door ruim op te zetten publieksveld en uitstekende vluchtmogelijkheden. Scoort goed op bereikbaarheid publiek vanwege grote aansluitingswegen en directe connectie met binnenstad.

6.2.5 GOUDasfalt

Een totaal evenement op GOUDasfalt. Scoort voldoende op budget omdat de show gelijkvloers gebouwd kan worden en op afgesloten terrein. Scoort zeer Slecht op schaalbaarheid publieksveld vanwege gebrek aan facilitaire ruimtes en beperkte maximale capaciteit. Scoort voldoende op concept mogelijkheden door mogelijkheden in omgeving en objecten op GOUDasfalt. Scoort slecht op veiligheid door belemmerende bereikbaarheid. Scoort matig op bereikbaarheid publiek vanwege relatief lange afstand die publiek moet afleggen.

6.2.6 Boezemgemaal – Skatebaan

Een show bij het Boezemgemaal die bekeken wordt vanaf de Schielands Hoge Zeedijk. Scoort voldoende op budget omdat de show gelijkvloers gebouwd kan worden. Scoort voldoende op schaalbaarheid publieksveld vanwege veel sta-ruimte op de dijk en veel mogelijkheden voor facilitaire zaken. Scoort mgoed op concept mogelijkheden maar heeft weinig opvallende objecten in de omgeving maar daarentegen wel veel open ruimte. Scoort goed op veiligheid door ruim op te zetten publieksveld en uitstekende vluchtmogelijkheden. Scoort zeer goed op bereikbaarheid publiek vanwege grote aansluitingswegen en erg ruime facilitaire mogelijkheden.

6.2.7 Boezemgemaal – Gemaal

Een show op/vanaf het Boezemgemaal gebouw die bekeken wordt vanaf beide zijden van de Schielands Hoge Zeedijk. Scoort ontoereikend in budget omdat de show krachtige lasers en meer voorbereiding vraagt. Scoort zeer goed op schaalbaarheid publieksveld vanwege een enorm potentieel publieksveld. Scoort goed op concept mogelijkheden vanwege Boezemgemaal gebouw en enorme open ruimte. Scoort goed op veiligheid door ruim op te zetten publieksveld en uitstekende vluchtmogelijkheden. Scoort zeer goed op bereikbaarheid publiek vanwege grote aansluitingswegen en erg ruime facilitaire mogelijkheden.

6.3 Advies

De Veerstal in combinatie met GOUDasfalt als technisch gebied lijkt bij uitstek de beste locatie voor de pilotshow vanwege de uitstekende combinatie van unieke omgeving, showmogelijkheden en voorspelbaarheid van kosten. Het gebied is dichtbij genoeg om profijt te hebben van de vuurwerkvrjige binnenstad en is daardoor vanuit de gehele binnenstad goed aan te wandelen. Publiek dat na het aftelmoment alsnog een Oud & Nieuw feest wil bezoeken is nog steeds erg dichtbij de Goudse horeca ondernemers.

Het publieksgebied is ruim op te zetten en biedt uitstekende vluchtmogelijkheden in geval van een calamiteit. Eromheen is genoeg ruimte om het concept uit te breiden met randprogrammering mochten hier wensen voor zijn door het IJsselhuis e.o. en Houtmansplantsoen te betrekken bij het evenement.

Vanwege eerdere discussies over evenementen op Goudasfalt vergt de vergunningverlening op deze locatie extra aandacht waarbij de omgeving goed betrokken wordt.

6.3.1 Boezemgemaal als back-up

Als blijkt dat de Veerstal en GOUDasfalt niet van de grond kunnen komen zou het Boezemgemaal een uitstekende back-up locatie kunnen zijn. De show die ontworpen wordt voor GOUDasfalt zou zonder problemen bij het gemaal geplaatst kunnen worden, wat tijd en geld bespaard. Het Boezemgemaal kent vergelijkbare veiligheidsmaatregelen als de Veerstal.

6.3.2 Markt als prachtige toekomstige (extra) locatie

Als blijkt dat deze aanpak rondom vuurwerkvrije shows werkt en over een paar jaar meerdere locaties toegevoegd moeten worden zou de Markt één van de toekomstige interessante locaties kunnen zijn. Hier zou een ander type show ontworpen kunnen worden; meer toegespitst op de Goudse Historie. Mits er genoeg budget voor vrij te maken is en meerdere locaties noodzakelijk zijn

6.3.3 Vuurwerkshow op GOUDasfalt

Hoewel de insteek van het onderzoek gericht is op een vuurwerkvrije show voelt de auteur zich genoodzaakt te melden dat de Veerstal in combinatie met GOUDasfalt een uitstekende locatie is voor een vuurwerkshow. Als de gehele Nieuwe Veerstal ingezet wordt als publieksgebied kunnen hier zo'n 10.000 bezoekers ruim staan (2 pax per m²). Een vuurwerkshow schiet een stuk hoger en is daarmee van breder en van verder te zien. In de ogen van MASS events is een vuurwerkshow tevens een beter middel om inwoners van het zelf afgestoken consumenten vuurwerk af te sturen. Het is hierbij ook mogelijk om bij opeenvolgende edities het gebruik van vuurwerkelementen af te bouwen ten gunste van laserelementen (eventueel in combinatie met theatervuurwerk).

6.4 Onderzoeksvragen

6.4.1 Hoofdvraag

6.4.1.1 "Waar, hoe en voor hoeveel geld kunnen we een eindejaarshow in Gouda organiseren die de hoogste impact heeft op bezoekersaantallen en daarmee helpt bij het vuurwerkvrij maken van Gouda?"

Het gestelde "Inclusief" budget is over het algemeen erg krap om een vuurwerkvrije show te organiseren maar lijkt niet onmogelijk. Echter moet het besef aanwezig zijn dat toekomstige uitvoeringen van het project mogelijk meer geld gaan vragen. Bijvoorbeeld door de wens meer show-elementen toe te voegen of de service richting de bezoeker te verhogen.

6.4.2 Deelvragen

6.4.2.1 Deelvraag 1: *"Wat is de beste locatie om een vuurwerkvrije show te organiseren kijkend naar publieksveiligheid, bereikbaarheid en prijs/kwaliteit verhouding."*

De Veerstal is bij uitstek de beste locatie om de pilot uit te voeren vanwege de schaalbaarheid en combinaties met de omgeving, en de bereikbaarheid. De Veerstal biedt de beste combinatie van voorwaarden aan het project.

6.4.2.2 Deelvraag 2: Impact? *"Op welke manier kan een eindejaarshow bijdragen aan het verminderen van vuurwerk in de stad?"*

Voor bovenstaande deelvraag is in het huidige onderzoek geen tevreden antwoord naar boven gekomen. Het project zelf zal mogelijk antwoord kunnen geven op de vraag. Een aanvullend onderzoek na het evenement kan van waarde zijn. Bijvoorbeeld door een enquête uit te voeren tijdens of na het evenement bij de bezoekers.

6.4.2.3 Deelvraag 3: Kosten? *"Hoe kan er een vuurwerkvrije show georganiseerd worden voor maximaal 50.000 euro en welke impact heeft dit budget op het eindresultaat en/of aantrekkelijkheid voor de bezoeker."*

Voor bovenstaande deelvraag kon slechts een ruwe schatting van de kosten gemaakt worden omdat de locaties zelf een grote invloed hebben op het budget. Als een locatie gekozen wordt kan de uitvoerende partij een gedetailleerd antwoord geven op de vraag. De huidige inschatting is dat het Inclusief budget erg krap is maar dat er kansen zijn tot slagen.

6.4.2.4 Deelvraag 4: Groeimogelijkheden? *“Welke locatie heeft het beste toekomstperspectief en is het beste schaalbaar voor als blijkt dat deze pilot doorgevoerd wordt in een systematisch evenement.”*

Het Boezemgemaal biedt de beste mogelijkheid tot opschalen maar biedt weinig inspiratie voor de show en kan voor bepaalde wijken een té grote afstand zijn. De Veerstal biedt de beste combinatie van schaalbaarheid en showmogelijkheden.

Kijken naar deze deelvraag zou het Boezemgemaal de beste schaalbaarheid hebben. Echter is een andere invalshoek interessanter; misschien moeten er extra locaties toegevoegd worden, verspreid door de stad, om maximale schaalbaarheid te creëren en zo veel mogelijk inwoners te bereiken.

7 Bijlagen

Bijlage 1: ON24-plattegronden-schets