

## **memo aan de gemeenteraad**

**aan** de gemeenteraad  
**onderwerp** Toerisme cijfers 2023

**van** het college van burgemeester en wethouders  
**datum** 1 oktober 2024  
**dossiernummer** 8612

### **Samenvatting**

In 2019 is de nieuwe koers toerisme samen met het werkveld opgezet. Gezamenlijk werkt de gemeente met het werkveld aan de kwalitatieve ontwikkeling van toerisme in Gouda. In deze memo informeert het college de raad over de stand van zaken en stuurt ter kennisgeving in de bijlage de toerisme cijfers van 2023 toe. Over het algemeen was 2023 een positief jaar. De aandacht voor Gouda blijft na Gouda750 goed en de bezoekers blijven komen en geven meer uit.

### **Doel**

Toeristisch bezoek moet bijdragen aan een aantrekkelijke binnenstad door meer uitgaven in de binnenstad en bezoekers die langer blijven. Jaarlijks onderzoekt de gemeente de resultaten van de aanpak van toerisme en de daarbij horende doelstellingen. Hiermee wordt inzichtelijk gemaakt hoe het toerisme zich in Gouda ontwikkelt. Er zijn 3 doelstellingen;

#### *Doelstelling 1; verhogen bekendheid*

De gemeente richt zich hierbij met name op;

- het goed positioneren van het aanbod in de stad, oftewel wat wordt aan welke doelgroep aangeboden;
- de media benaderen om Gouda onder de aandacht te brengen;
- zorgen dat partners in de stad ook de stad onder de aandacht brengen door bijvoorbeeld online te verwijzen en combinatietickets.

#### *Doelstelling 2; verhogen omzet binnenstad*

De gemeente zet hierbij in op;

- het bundelen & verbinden van het Goudse aanbod, bijvoorbeeld bij campagnes;
- communicatie over Gouda door de Welkom in Gouda website en brochure, informatie bij gasten in Gouda en de regio, maar ook campagnes.

#### *Doelstelling 3; verhogen meerdaags verblijf*

De gemeente heeft de focus op;

- de reisindustrie benaderen en informeren over Gouda;
- de Nederlandse en Vlaamse reisindustrie een keer per jaar uitnodigen;
- gerichte bezoeken bij touroperators in Duitsland en België.

Meer hotelkamers realiseren zijn hier een vereiste.

### **Stand van zaken doelstellingen toerisme**

#### ***Gouda is geliefd in eigen regio***

De top 3 herkomstlanden van buitenlandse bezoekers bij de VVV-balie zijn Duitsland, Frankrijk en Groot-Brittannië. Maar de belangrijkste doelgroep voor Gouda zijn de eigen inwoners en bewoners van de regio. Maar liefst 56% van de Nederlandse bezoekers komt uit Zuid-Holland. Bij een bezoek aan Gouda is voor Nederlandse bezoekers al jarenlang lunchen/dineren, funshoppen en een stadswandeling het meest populair. Maar liefst 87% van de Nederlandse bezoekers geeft Gouda een 8 of hoger bij de vraag of ze Gouda aanbevelen.

### ***Gouda krijgt op papier én online veel aandacht***

Het lukt nog steeds goed om Gouda onder de aandacht te brengen bij verschillende media. De trend van meer online artikelen zet door. De gemeente werkt hiervoor ook met reisinfluencers samen. In 2023 zijn er 9 online artikelen verschenen over Gouda van onder andere Petite Passport, The Orange Backpack en Reiskoe. Daarnaast zijn er 11 publicaties in bladen geweest, zoals de ANWB Eropuit, Margriet en Indebuurt Gouda. Media- en reisinfluencers worden benaderd die aansluiten bij de doelgroepen die in het jaarlijkse marketing- en communicatieplan staan beschreven. Op social media hebben we elk jaar meer volgers op Facebook en Instagram.

### ***Samenwerken zorgt voor meer resultaten***

Om Gouda goed onder de aandacht te brengen is samenwerken essentieel. Alleen kan de gemeente veel minder bereiken, dan met alle betrokken ondernemers. Tijdens de jaarlijkse werkveldbijeenkomst toerisme is er ruimte om kennis uit te wisselen en meer te leren van anderen. Vorig jaar was er een kijkje in de keuken van Deventer Marketing en workshops over review management, duurzaam toerisme en samenwerken aan marketing en communicatie. Ook is er een aparte kennissessie social media georganiseerd voor de ondernemers.

Ook bij de campagnes werkt de gemeente samen. Er waren 2 gezamenlijke landelijke campagnes in de zomer en winter met tal van Goudse partners. Daarnaast heeft de gemeente aanvullende campagnes rondom het voorjaar en de herfst.

Buiten Gouda werkt de gemeente ook samen. De gemeente neemt deel aan de Groene Hart Verbinders om Gouda ook in het Groene Hart aanbod mee te nemen. Dit is ook van belang voor het stimuleren van meerdaags verblijf. Vooral fietsen in de regio is populair. Daarnaast werkt de gemeente samen met de stichting Cheese Valley, om de regio waar de meeste ambachtelijke kaasmakers zijn, onder de aandacht te brengen. Vorig jaar september heeft een groep internationale influencers een bezoek gebracht aan Gouda en Cheese Valley.

### ***Het aantal bezoekers is stabiel met een hogere uitgave per persoon***

Het aantal bezoekers bij de top 5 trekkers in de stad is nagenoeg hetzelfde, er is een verschil van 3.738 bezoekers op een heel jaar. De top 5 van 2023 bestaat uit: Cinema Gouda, Goudse Schouwburg, Museum Gouda, Sint-Janskerk en de Gouda Cheese Experience. Deze attracties trekken meer bezoekers dan in 2022, want in 2022 haalden de grote publiekstrekkers van Gouda750, 'Beleef Gouda op grote hoogte' en 'Beleef het Wonder van Gouda', de meeste bezoekers. De gemiddelde uitgaven van bezoekers zijn gestegen in 2023. Vooral in de horeca wordt meer uitgegeven.

### ***De groei van hotelgasten zet door***

De groei van het aantal hotelgasten zet na de corona periode door. Daarbij is de gemiddelde bezettingsgraad prima en volgt de landelijke trend redelijk goed. Het landelijke gemiddelde is overigens wat aan de hoge kant, omdat hierin ook de cijfers van de oververhitte Amsterdamse hotelmarkt worden meegenomen. Voor verdere groei van het meerdaags verblijf is een extra hotel noodzakelijk. In Gouda zijn 204 hotelkamers en dat is voor een middelgrote stad weinig. Tussen het Huis van de Stad en de stationsluifel wordt gewerkt aan het ontwerp voor een nieuw hotel met maximaal 110 kamers en daarbij circa 55 woningen. Het bestemmingsplan is inmiddels vastgesteld. Er is nu nog overleg met de exploitant die straks de hotelfunctie gaat invullen. De start bouw is nu voorzien 3e kwartaal 2025. Op de Lange Tiendeweg 90 wordt gewerkt aan een kleinschalig hotel met 13 kamers. De opening is in februari 2025 gepland.

### ***Duurzaam toerisme***

Duurzaamheid binnen toerisme krijgt steeds meer aandacht. De gemeente wil op het gebied van toerisme duurzaamheid stimuleren door het positief ondersteunen van aanbieders die voldoen aan duurzaamheidseisen of op andere wijze duurzaamheid breed omarmen in hun bedrijfsvoering. De VVV geeft nu duurzame opties al meer aandacht, bijvoorbeeld door de duurzame wandeling "vintage, vegan & more" in de webapp Explore Gouda. Deze aanpak inspireert bezoekers om duurzame opties te kiezen.

*Bijlage: toerisme cijfers 2023*