

Welkom bij GoudaFM & GoudaTV

Thuis in Gouda



Even voorstellen..



Criterion 1

Lokale omroep voor iedereen

- * Uitzenden uitsluitend via FM = de (lokale) radio verdwijnt.
- * Strategie, beleid en plan nodig om radio te laten overleven. Voorbeeld bibliotheek.
- * In ons plan zit:
 - * Als omroep bereikbaar via mediakanalen die bewoners gebruiken.
 - * Uit te zenden op:
 - * FM, DAB+, Internetsite, Facebook, YouTube, Twitter (Periscope) etc.
 - * Niet één programma voor iedereen maar kanalen per doelgroep naast hoofkanaal.
 - * Content hergebruiken

Verschillende kanalen voor inwoners Gouda

GoudaFM/TV: FM Ether, DAB+, Internet, Kabelradio , TV, YouTube , ++

Uitwisseling nieuws & Items

Oudere kanaal: Internet, Kabelradio, KabelTV

Uitwisseling nieuws & Items

Religieplein: Internetsite, Internetradio, Kabelradio

Uitwisseling nieuws & Items

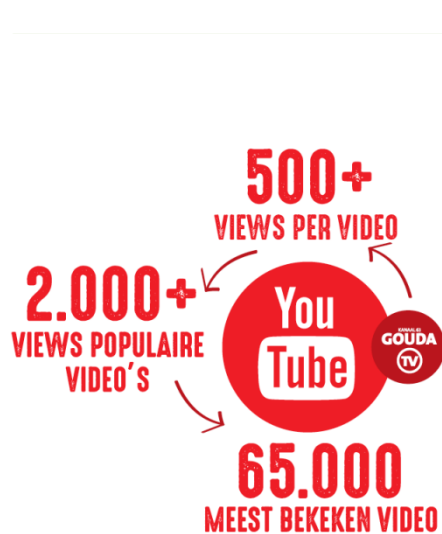
Sportplein: Internetsite, Internetradio, Kabelradio + TV, YouTube



Criterium 2

Meten = Weten

Wij meten continue via onze kanalen:



Voor Rekam kabel is geen lokale meetmethode.

Interactie = Fun

COMMUNICATIE NAAR LUISTERAARS EN KIJKERS



GOUDA SPREEKT IN DWDD



DUMPERT.NL OP #2

MEER DAN
300.000
VIEWS

Criterion 3

Samen sterk!

- * Wij werken samen met:
 - * Bedrijfsleven
 - * Evenementen
 - * Organisaties (bijv. Bruisnest)
 - * SOG, Brede school, Gemeente Gouda, Fairtrade, MVO award, Cyclus, Gouda bij Kaarslicht
- * Samenwerken in de chocoladefabriek



Criterion 4

Als omroep niet alleen op de wereld

- * Onderling samenwerken:
 - * RTVWest
 - * Regionaal Nieuws Netwerk(RNN)
 - * Landelijke zenders/dagbladen
 - * Lokale uitgevers
 - * Facilitairbedrijf
 - * Kweekvijver voor talent
 - * Opleidingen



Besteding subsidiegeld

- * Wij bestaan al ruim 5 jaar op eigen kracht zonder subsidie.
- * De bijdrage van de inwoners zal dan ook worden benut voor meer en beter programma aanbod.



Hoe houd je de lokale omroep relevant?

- * Door boven op de actuele media ontwikkelingen te zitten en te experimenteren.
- * Te zien en horen op mediakanalen waar de inwoners nu gebruik van maken.
- * Als 1 team voor 1 omroep, niet ieder voor zich.
- * Samenwerken met iedereen die de Goudse community vormt.
- * Met z'n allen staan voor toekomst lokale media.
- * Een strategie, beleid en plan hebben en dit weer actualiseren.

LIVE VANUIT DE CHOCOLADEFABRIEK

