

Bijlage 3 - Communicatieplan Buurt Aan Zet

Communicatie speelt een belangrijke rol in de netwerkvorming van Buurt aan Zet en de benadering van buurtbewoners. Maar ook informeren, enthousiasmeren en betrekken van alle partijen bij het programma. Dit communicatieplan is dynamisch en groeit naar mate het programma vordert. De communicatie is opgedeeld in fases. De fases hoeven niet eerst afgerond te zijn voordat de volgende begint.

1. Communicatiemodel

Het doel van de communicatieinzet is informeren, enthousiasmeren en stimuleren om mee doen van zowel de netwerkpartners als bewoners en andere betrokkenen.

2. Doelgroepen

- Bewoners van Oud Achterwillens
- Het netwerk van partners
- Inwoners algemeen
- Medewerkers gemeente Gouda (domeinoverstijgend)
- Gemeenteraad en college van burgemeester en wethouders

3. Communicatiestrategie

Buurt aan Zet is een aanpak waarbij het professionele netwerk in de buurt, samen met bewoners optrekt om kansengelijkheid en de leefbaarheid in en van de buurt te verbeteren. Dit doet Buurt aan Zet in **een eigen stijl met een eigen uitstraling die herkenbaar is voor iedereen.**



Logo



De buurt, samen met netwerkpartners vormen BAZ

Buurt Aan Zet is **persoonlijk** en **altijd dichtbij**, vanuit en in de wijk met **informele, laagdrempelige** contacten tussen professionals en bewoners. **Buurt Aan Zet is van iedereen.** De communicatie is altijd **B1/eenvoudig**. **We leren van anderen** door voorbeelden actief op te zoeken en te gebruiken. Communicatie is gebaseerd op de **gedachten van ABCD** (Asset Based Community Development) en daarom nog niet in beton gegoten. Buurtbewoners bepalen de koers en concrete acties, wij ondersteunen en bieden wel vast een basis voor communicatie.

4. Fases van communicatie

Fase 1: kennismaking met BAZ intern en in en met de buurt. In deze fase komt het 'Verhaal van BAZ' tot stand. Er vinden kennismakingsgesprekken plaats, het netwerk vormt zich en buurtbewoners maken kennis met Buurt aan Zet. De hoofdlijnen van het programma worden zichtbaar door bijvoorbeeld een herkenbare stijl. De communicatie richt zich vooral op de buurt en het netwerk.

Fase 2: Ophalen van informatie en plannen make/concretiseren. In deze fase halen we informatie op vanuit de bewoners, maar ook vanuit het netwerk en zijn er concrete plannen/activiteiten (in de maak). De communicatie richt zich op de buurt en het netwerk.



Fase 3: Realisatie: In deze fase is Buurt aan Zet zichtbaar en vinden er activiteiten/acties plaats samen met de buurt. Het zwaartepunt van de communicatie ligt in de buurt en het netwerk. Ook stadsbreed is er communicatie bij mijlpalen of acties.

5. Boodschap

De algehele boodschap van Buurt aan Zet is samen met de buurtbewoners en het netwerk de buurt Oud-Achterwillens gezelliger, schoner, veiliger, gezonder en leefbaarder maken.

6. Communicatiemiddelenmix

Fase 1: Kennismaking met BAZ intern en in en met de buurt

Wat	Voor wie	Wanneer
Kennismakingsgesprekken	Intern, buurtbewoners en netwerk	Augustus – november 2023
Aftrap met bewoners. In samenwerking met buurtvoorlichters bewoners uitnodigen en verspreiden van uitnodigingskaarten en flyers	Buurtbewoners en netwerk	15 november 2023
Informatiefilmpje BAZ	Intern gemeente Gouda	November 2023
Informatie op intranet	Intern gemeente Gouda	Oktober – januari 2024
Raadsmemo	Gemeenteraad	November 2023
Beachflags	Intern, netwerk	Maart 2024
Praatplaat BAZ	Intern, netwerk	Maart 2024

Fase 2: Ophalen van informatie en plannen maken

Wat	Voor wie	Wanneer
Netwerkbijeenkomst	Netwerkpartners	25 januari 2024
Gesprekken met bewoners	Met bewoners	doorlopend
Artikel wijkmagazine Achterwillens	Alle inwoners Achterwillens	februari 2024
Informatiesessie medewerkers	Intern	april 2024
Lerende lunch leidinggevendenden	Intern	xx
Ontdekmiddag	Intern	mei 2024
BAZ boost --> “prijs” voor medewerkers die goed op weg zijn met BAZ	Intern	Vanaf maart 2024 doorlopend

Fase 3: Realisatie

Wat	Voor wie	Wanneer
Communicatie rondom activiteiten zoals: landelijke opschoondag. Buren actief aansporen mee te doen, en uit te nodigen via Buurtvoorlichters. Persbericht.	Bewoners / inwoners Gouda algemeen	23 maart 2024
Sociale media maken en actief content delen voor en door netwerk en bewoners	Bewoners en netwerk	Vanaf april 2024
Aansluiten bij bestaande acties of nieuw leven in bestaande initiatieven blazen.		

