

ChristenUnie

1. De komende jaren ontvangt de Goudse schouwburg een extra bijdrage van € 300.000,00 per jaar. Naar aanleiding daarvan heeft de ChristenUnie de volgende vragen:
 - a) Op welke wijze denkt het college samen met de Goudse Schouwburg te bewerkstelligen dat in de toekomst een sluitende business case voor de Schouwburg ontstaat zonder deze extra bijdrage?

De schouwburg heeft een nieuw bedrijfsplan, en zet in op een verdere optimalisering van de bedrijfsvoering en groeiende eigen inkomsten – inclusief de steeds grotere bijdragen vanuit de Cinema. Het college blijft dit nauwgezet monitoren. De extra subsidie is de komende jaren nodig onder andere vanwege de slechte vermogenspositie. De eigen maatregelen, extra inkomsten en de versterking van het vermogen hebben tijd nodig. Na afloop van de komende subsidieperiode zal opnieuw kritisch gekeken worden naar de hoogte van de subsidie.

- b) In hoeverre is onderzoek gedaan naar de mogelijkheid om net als bij Cultuurhuis de Garensponnerij middels een reorganisatie te zorgen voor een situatie waarbij de uitgaven structureel dalen?

Over het Cultuurhuis: het aantal lesweken per jaar is bepalend voor het aantal uren dat docenten les geven en moeten worden betaald. De docenten van Kunstpuntgouda kregen nog voor 40 weken betaald, terwijl het cursusjaar inmiddels 36 weken bedraagt. Aanpassing van deze situatie betekende een reductie van de docentkosten als gevolg van deeltijdontslag.

Ook de organisatie en personeelskosten van de schouwburg zijn doorgelicht. Zie het nieuwe bedrijfsplan. Dit heeft geleid tot een reorganisatie bij de kassa, en er staan nu vrijwilligers in de artiestenfoyer en garderobe. Met natuurlijk verloop kan dit voor meer functies gaan gelden. Voor de functies waar altijd professionals voor nodig zullen zijn, geldt dat de schouwburg relatief veel oudere werknemers met vaste contracten heeft. Op termijn zullen nieuwe, jongere medewerkers met flexibelere contracten kunnen zorgen voor een verdere daling van de gemiddelde arbeidskosten.

- c) In hoeverre is daarnaast onderzoek gedaan naar de mogelijkheid om Cinema Gouda te verkopen en daarmee de vermogenspositie van de Goudse Schouwburg te verbeteren?

In de bestuurlijke overleggen tussen gemeente en schouwburg is deze mogelijkheid benoemd en verkend. Er is voor gekozen deze optie in het nieuwe bedrijfsplan niet verder uit te werken.

- d) Indien de onder b en c genoemde onderzoeken niet zijn gedaan zou de ChristenUnie graag vernemen waarom niet. Voorts zou de ChristenUnie in dat geval graag vernemen of het college alsnog wil stimuleren dat daarnaar onderzoek wordt gedaan.

Een structurele daling van de (personeels)uitgaven is onderzocht en is/wordt geïmplementeerd (zie b).

Wat betreft Cinema Gouda (vraag c); twee jaar na de start van de Cinema geven de resultaten aanleiding te veronderstellen dat de ambities met de bioscoop gerealiseerd kunnen worden. Uit het bedrijfsplan blijkt dat de Cinema een oplopende jaarlijkse bijdrage aan de schouwburg gaat leveren (in 2021 naar verwachting € 210.000). De schouwburg wil de Cinema en deze kans voor ondernemerschap en verdienvermogen optimaal benutten; het college geeft hier tijd voor.

- 2. Zo'n 50% van de bezoekers van de schouwburg is afkomstig uit de regio. Naar aanleiding daarvan vraagt de ChristenUnie zich het volgende af:**
a) In hoeverre ziet het college mogelijkheden om regio gemeenten te laten bijdragen aan de schouwburg?

Het is niet aannemelijk te veronderstellen dat een andere gemeente wil bijdragen aan de exploitatie van de schouwburg. Voor zover bekend zijn daar in Nederland ook geen voorbeelden van.

Een interessante casus in dit verband is Amphion Doetinchem (beste theater 2016). Deze schouwburg heeft ook een belangrijke functie voor de regio. Doetinchem, omliggende gemeenten en de provincie hebben daarom gezamenlijk geïnvesteerd in de bouw van het nieuwe theater. Maar zelfs hier, met grote betrokkenheid van andere gemeenten en overheden, komt de exploitatie van de schouwburg toch voor rekening van de gemeente waar het theater gevestigd is.

- b) In hoeverre is het mogelijk om te differentiëren in tarieven ten gunste van eigen inwoners, bijvoorbeeld door een korting via de stadspas in plaats van het (uitsluitend) verstrekken van subsidie aan de schouwburg die (indirect) zowel ten gunste strekt van Gouwenaren als van de overige bezoekers?**

Prijsbeleid is een van de belangrijkste instrumenten van het ondernemerschap van de Goudse Schouwburg. De benchmark laat zien dat de inkomsten uit kaartverkoop (bruto marge recettes) fors hoger zijn dan bij vergelijkbare theaters. Een prijsdifferentiatie, met genoemd onderscheid tussen Goudse inwoners en andere bezoekers, zal volgens de schouwburg een nadelige invloed hebben op de totale inkomsten en het verdienvermogen van de instelling.

- 3. In hoeverre is inmiddels duidelijk wat het Cultuur- en erfgoedfonds zal gaan inhouden en op welke wijze de binnenstad van Gouda wordt klaar gestoomd voor de viering van 750 jaar Gouda in 2022?**

In opdracht van de gemeente is een kwartiermaker bezig met de planvorming voor de viering van 750 jaar, en spreekt zij met verschillende partijen in de stad. Binnenkort zal het college een besluit nemen over de plannen, en naar verwachting nog voor het reces zal de raad hierover geïnformeerd worden.

- 4. Op welke wijze wil het college concreet cultureel ondernemerschap stimuleren?**

Het college wil meerjarige zekerheid bieden, zodat ruimte wordt geboden voor het toewerken naar een solide financiële positie. Dit geeft andere (private) partners ook duidelijkheid over de continuïteit en het belang van de culturele organisatie.

Het college wil verdere samenwerking stimuleren, tussen de culturele organisaties maar ook met partners in de (binnen)stad en het sociale domein. Daar waar nodig zullen hierover prestatieafspraken worden gemaakt.

Door nieuwe bedrijfsplannen te laten opstellen, vooral voor schouwburg en Garensponnerij, is geïnvesteerd in een gezonde bedrijfsvoering en is cultureel ondernemerschap uitgebreid besproken door gemeente en culturele organisaties. Het college zal onder meer de ontwikkeling van eigen inkomsten blijven monitoren.

GoudaPositief

- 1. Waarom is het plan om de Schouwburg structureel 3 ton subsidie extra te geven terwijl aangegeven wordt dat bijvoorbeeld uit Cinema en verhuur de komende jaren meer inkomsten**

gegenereerd worden? Stimuleert zo'n structurele subsidie wel voldoende tot het zelf structureel genereren van deze en anderen nieuwe inkomsten?

Door eigen optimaliseringsmaatregelen en groeiende sponsoring en fondsenwerving wil de schouwburg nog meer inkomsten genereren. Die extra opbrengsten zijn er nu nog niet en bieden niet voldoende soelaas voor de huidige slechte vermogenspositie van de schouwburg. Een extra bijdrage van de gemeente is daarom noodzakelijk.

De schouwburg ontvangt niet meer subsidie dan nodig is en zal onverminderd ondernemerschap moeten laten zien. Het college zal de ontwikkeling van kostenreductie en eigen inkomsten nauwgezet blijven monitoren, de schouwburg hierop blijven aanspreken, en waar nodig eventuele prestatie afspraken maken.

SP

- 1. Bij de schouwburg zijn betaalde krachten vervangen door vrijwilligers. Welke werkzaamheden betreffen dit? Is er geen verdringing van betaalde krachten door vrijwilligers die soms verplicht zijn vrijwilligerswerk te verrichten?**

De schouwburg heeft besloten vrijwilligers in te zetten bij de horeca in de artiestenfoyer en in de garderobe. Voorheen ging het om betaalde krachten, maar in de theatersector is het heel gebruikelijk om op deze functies met vrijwilligers te werken.

- 2. Welke stappen zijn er gezet om tot een gezamenlijke backoffice te komen bij de C4?**

In bestuurlijke overleggen met de C4 hebben de organisaties laten weten dat er op het gebied van gezamenlijke back-office of inkoop geen grote efficiencyvoordelen te behalen zijn. De activiteiten en organisaties lopen daar voor te veel uiteen, en er zijn bijvoorbeeld al niet veel administratie- of marketingkrachten meer. Méér wordt verwacht van verdere samenwerking op inhoudelijk vlak en op het gebied van marketing en communicatie (meer geld genereren voor de gemeenschap, meer mensen betrekken, meer exposure landelijk, etc.).

Desalniettemin wordt samenwerking in de back-office niet op voorhand uitgesloten door de C4. Zo onderzoekt de schouwburg het oprichten van een Shared Service Centre (zie ook het nieuwe bedrijfsplan). Hier zouden ook andere Goudse organisaties tegen betaling gebruik van kunnen maken op basis van SLA's. Tevens wordt onderzocht of Goudse cultuurinstellingen kunnen meeliften op volumeafspraken met horecaleveranciers, of in schoonmaakcontracten.

- 3. Is er onderzoek gedaan om management taken bij de C4 samen te voegen? En zo ja, is hier wel/geen besparing te bereiken?**

Naar hun aard en activiteiten zijn bibliotheek, museum, schouwburg en cultuurhuis verschillend. De directeurs fungeren daarbij tevens bijvoorbeeld als tentoonstellingsmaker (museum) of programmeur (schouwburg). Het is niet aannemelijk te veronderstellen dat de directeursfuncties gecombineerd kunnen worden, en dat dit tot besparingen kan leiden.

- 4. Hoeveel medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt zijn er werkzaam bij de C4? Graag gespecificeerd met organisatie.**

Op dit moment hebben museum, cultuurhuis, schouwburg en bibliotheek elk één medewerker in dienst die beschouwd kan worden als een persoon met afstand tot de arbeidsmarkt. In aanvulling daarop werken in de Chocoladefabriek 4 schoonmakers via Promen. De schouwburg is

als deelnemer van TalentMatch ook in gesprek met het Werkgevers Servicepunt, en zal ook samen met Promen verdere mogelijkheden onderzoeken.

Tevens kan een deel van de vrijwilligers bij de C4 getypeerd worden als personen met afstand tot de arbeidsmarkt (al dan niet doorverwezen door het UWV). Het aantal varieert per moment en per organisatie. Een voorbeeld: bij Museum Gouda gaat het om 10 tot 15 personen.

5. Welke afspraken zijn er tussen Museum Gouda en Promen?

Een medewerker van Promen is gedetacheerd bij de technische dienst van Museum Gouda.

6. Werkt de Chocoladefabriek uitsluitend voor de schoonmaak met medewerkers van Promen? Of zijn er ook medewerkers van Promen werkzaam bij de catering Kruim?

Kruim is een zelfstandige horecaondernemer, met een eigen aannamebeleid en een eigen bedrijfsvoering. De schoonmaak van de Chocoladefabriek wordt via de bibliotheek geregeld en is inderdaad ondergebracht bij Promen.

7. Zijn er bij de C4 stage plekken voor beveiligers in samenwerking met de opleidingen in Gouda? Zo nee, waarom niet?

Eventuele stageplekken voor beveiligers zullen met name bij de Chocoladefabriek te vinden zijn. Voor het nieuwe beleidsplan van de bibliotheek wordt dit een van de speerpunten. Cultuurhuis Garensponnerij onderzoekt of het mogelijk is studenten ervaring op te laten doen bij culturele evenementen.

8. Op welke manier denkt men de zelfstandige bereikbaarheid voor mensen met een beperking van gebouwen van culturele instellingen en de Plug-in bibliotheek zoals genoemd door het GAB te verbeteren?

Daar waar mogelijk is in afgelopen jaren al geïnvesteerd in het vergroten van de toegankelijkheid van het gemeentelijk cultureel vastgoed, voor zover de veelal monumentale panden dit toelaten. De GAB is hier bij betrokken geweest. De bibliotheek laat weten dat de plug-in bibliotheken ook zo zijn ingericht dat ze toegankelijk zijn voor mensen met een beperking. Zo ligt het uitleenpunt in Bloemendaal op de eerste etage, maar is deze per lift toegankelijk. Het uitleenpunt in Goverwelle is gevestigd in de goed toegankelijke Irishof.

VVD

1. Waar zijn gedetailleerde prestatieafspraken met de culturele instellingen te vinden?

Op pagina 24 van de cultuurnota zijn voorbeelden van te maken prestatieafspraken te vinden. Na vaststelling van de cultuurnota en de herijkte beleidsdoelstellingen, zullen definitieve prestatieafspraken voor de komende subsidieperiode worden gemaakt.

2. Zijn er nog kosten aan bijvoorbeeld de schouwburg, die nergens in de bedragen in deze nota zijn meegenomen?

Zoals opgemerkt in de nota, wordt in 2018 de onderhoudsbehoefte van de hele gemeentelijke vastgoedportefeuille opnieuw geïnventariseerd. De schouwburg is ook aangewezen als pilotproject in het kader van verduurzaming vastgoed. Aan de hand van de uitkomsten van deze

onderzoeken zal gezien worden of met een nieuwe demarcatie de schouwburg meer onderhoud kan gaan bekostigen, en voor hoeveel.

- 3. Er wordt gesproken over een voorlopig hoogtepunt in 2014, met een grote tentoonstelling die 40.000 bezoekers trok. Wat waren de cijfers van latere grote tentoonstellingen?**

Zie het overzicht publieksbereik op pagina 2016. In 2015 ontving Museum Gouda 34.000 bezoekers, in 2016 39.500.

D66

- 1. In bijlage 2 beleidsregels kunst in de openbare ruimte wordt in paragraaf 2.1 gesproken over verantwoordelijkheid voor 10 jaar. Hoe wordt e.e.a geregeld na die 10 jaar.**

Per geval zal gezien moeten worden of er na 10 jaar nieuwe afspraken met de oorspronkelijke initiatiefnemers gemaakt kunnen worden. Lukt dat niet, is de gemeente verantwoordelijk voor het beheer van het kunstwerk.