

Reactie op het Samenlevingsakkoord

Ander beleid en een andere wijze van besturen

De Goudse Binnenstad, 11 juni 2026

Geachte raadsleden en (beoogde) collegeleden,

We lezen in uw Samenlevingsakkoord veel aanknopingspunten voor de koers die SBG voor de Goudse binnenstad noodzakelijk vindt. Als samenwerkende retailondernemers, horecaondernemers, culturele partijen en vastgoedeigenaren zien ook wij de noodzaak van ander beleid en een andere wijze van besturen. We waarderen het dan ook dat u ruim de tijd neemt om reacties vanuit de stad zorgvuldig bij het akkoord te betrekken.

De Goudse binnenstad heeft veel in huis. Historie, horeca, winkels, cultuur, vastgoed, evenementen, monumenten, bewoners en bezoekers. Dat maakt de binnenstad waardevol. **Maar waarde alleen is niet genoeg.** Een binnenstad moet ook goed functioneren. Juist daar ligt **de opdracht** voor de komende bestuursperiode.

Het goed functioneren van binnensteden staat niet alleen in Gouda onder druk. Online aankopen en vergrijzing zijn belangrijke oorzaken van landelijk teruglopende bezoekersaantallen. Voor de binnenstad van Gouda komt daar de **slechte score op parkeren en bereikbaarheid bij**, zoals blijkt uit het Koopstromenonderzoek 2025 van de Provincie Zuid-Holland.

Ook op andere punten is verbetering nodig. Toch is SBG ervan overtuigd dat de Goudse binnenstad kan floreren. De ligging is sterk, met de wijken en de regio als natuurlijk verzorgingsgebied. Ook de historische omgeving/het cultureel erfgoed, goede horeca en de mix van betrokken zelfstandige ondernemers en grootwinkelbedrijf bieden een stevige basis.

Het behoud en de verbetering daarvan vragen het nodige van ons als SBG, maar ook van u als stadsbestuur.

Wat SBG vraagt

Wij willen de binnenstad organiseren als een **binnenstadsbedrijf** met **drie gelijkwaardige dragende partners**: ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente. Niet alleen inhoudelijk, maar ook financieel, met een gezamenlijke begroting en gedeelde verantwoordelijkheid voor uitvoering. Cultuur is daarin een vaste inhoudelijke partner, omdat culturele instellingen, evenementen en erfgoed essentieel zijn voor de aantrekkingskracht, identiteit en verblijfswaarde van de Goudse binnenstad. In andere steden bestaan hiermee goede ervaringen. In de bijlage lichten wij dit model nader toe.



Concreet vragen wij het nieuwe college om op vier punten anders te sturen

1. Bereikbaarheid, parkeren en logistiek
2. Leegstandsbestrijding
3. Vergunningverlening
4. Schoon, heel en veilig

1. Parkeren, bereikbaarheid en logistiek

Parkeren is belangrijk. Uit het KSO 2025 blijkt dat de Goudse binnenstad ten opzichte van vergelijkbare kernen **slecht scoort op parkeren en bereikbaarheid**. Maar parkeren en bereikbaarheid los bespreken helpt de binnenstad niet verder.

De vraag is niet alleen waar de auto kan staan. De vraag is hoe Gouda zorgt voor een binnenstad die bereikbaar, gastvrij en economisch gezond blijft.

Daarvoor is de praktijkkennis van ondernemers nodig. Zij zien dagelijks waar bezoekers afhaken, waar leveranciers vastlopen, waar routing onduidelijk is en waar maatregelen op papier logisch lijken, maar op straat knellen. Dat geldt ook voor de zero-emissiezone, die in het Samenlevingsakkoord wordt genoemd.

Gebruik de kennis van ondernemers eerder. Dan worden besluiten beter en ontstaat er minder reparatiewerk achteraf.

Gevraagde afspraak

In het eerste jaar van de nieuwe bestuursperiode stelt het college samen met SBG en relevante partners een **mobiliiteitsagenda voor de binnenstad** vast. Vanwege de urgentie om meer bezoekers te trekken, vragen wij om in 2027 ook de **parkeertarieven en parkeertijden in de binnenstad opnieuw te wegen**. Daarnaast wordt versneld gewerkt aan een parkeerverwijssysteem en blijft de binnenstad goed aangesloten op het lokale wegennet. Ook de zero-emissiezone wordt opnieuw gewogen op haalbaarheid en uitvoerbaarheid voor ondernemers.

In de mobiliteitsagenda worden in ieder geval de volgende onderwerpen in samenhang gewogen: parkeren, fietsparkeren, bevoorrading, toegankelijkheid, routing, laad- en losmomenten, bezoekersstromen en communicatie.

Meetbaar resultaat

Nieuwe mobiliteitsmaatregelen worden **vooraf getoetst** op hun **economische impact** voor de binnenstad, waaronder het effect op ondernemers, bezoekers, bevoorrading, toegankelijkheid en verblijfskwaliteit. Binnen zes maanden na invoering volgt een korte evaluatie.

Bestaande en in uitvoering zijnde maatregelen zoals de parkeertarieven en aansluiting binnenstad op het lokale wegennet worden eveneens uiterlijk in 2027 onder de loep genomen. Beoogd resultaat is een toename van de bezoekersstromen vanuit de wijken en regio.

2. Leegstandsbestrijding

Gouda kent momenteel een leegstandspercentage dat **rond het landelijk gemiddelde** ligt. Voor SBG is dat geen reden om achterover te leunen. Zeker in sommige straten is de **leegstand zichtbaar en te hoog**. Gouda heeft een leegstandsverordening om leegstand tegen te gaan. Deze verordening is bedoeld als drukmiddel om vastgoedpartijen te bewegen panden niet leeg te laten staan. SBG acht een positieve prikkel om tot verhuur te komen effectiever. Wanneer de binnenstad **aantrekkelijker wordt voor bezoekers en consumenten**, neemt ook **de aantrekkelijkheid voor ondernemers** toe. Daarmee **groeit de verhuurbaarheid** van panden. Daarnaast kan een acquisitieteam vanuit de gemeente, in samenwerking met makelaars, zorgen voor meer interesse vanuit nationale en internationale formules.

Verder zou in sommige winkelstraten de transformatie van winkelpanden naar andere functies opnieuw onder de loep moeten worden genomen. De **omvang van het kernwinkelgebied kan daarbij opnieuw worden afgestemd** op de huidige en verwachte marktomstandigheden.

3

Gevraagde afspraak

In het tweede kwartaal van het eerste bestuursjaar wordt door een **acquisitieteam** met EZ-medewerkers van de gemeente en makelaars een **bidbook** opgesteld om nieuwe ondernemers te interesseren voor vestiging in Gouda. SBG draagt in 2026 een onderzoeksbureau voor dat in opdracht van de gemeente onderzoek kan doen naar de **gewenste maximale omvang van het kernwinkelgebied** en naar de consequenties daarvan voor aanloopwinkelstraten met leegstand.

Meetbaar resultaat

Afname van de leegstand, zowel in aantal panden als in vierkante meters. Minimaal wordt verdere toename van de leegstand voorkomen. Daarnaast ligt er een herziene afbakening van het kernwinkelgebied, of een concrete visie op de aanpak van structurele leegstand in aanloopwinkelstraten

3. Vergunningverlening

SBG is verheugd in het Samenlevingsakkoord te lezen dat er **één loket komt voor ondernemers** als het gaat om vergunningverlening. Wij zouden daarin nog een stap verder willen gaan. Een loket betekent immers nog niet automatisch de gewenste faciliterende houding: 'ja, mits'.

Wij pleiten voor het instellen van een **accountmanager vergunningen**, die ondernemers actief begeleidt in het vergunningenproces. Dat proces is complex en ligt deels buiten de directe invloed van de gemeente. Ondernemers, zeker kleinere ondernemers, haken hierop af en hebben begeleiding nodig. Volgens de nieuwe Omgevingswet is de gemeente dan ook verplicht ondernemers hierin bij te staan.

Bij faciliteren hoort ook dat er **geen rechtszaken** worden gevoerd tegen ondernemers die niet volledig aan stedenbouwkundige wensen voldoen. De rol van de ODMH dient **kritisch** te worden onderzocht.

Gevraagde afspraak

In het eerste bestuursjaar wordt een accountmanager vergunningen ingesteld die ondernemers bijstaat in het vergunningenproces. Daarbij hoort een **faciliterende houding richting ondernemers** van wie de inrichtingseisen soms op gespannen voet staan met de historie van een pand. De inzet is een goede en voor ondernemers uitlegbare afweging tussen historische kwaliteit en praktische inrichting.

4

Meetbaar resultaat

Positieve terugkoppeling vanuit ondernemers over vergunningverlening, de rol van de ODMH en de gemeentelijke dienstverlening op dit vlak. **Meer verleende vergunningen binnen een uitlegbaar proces**. Geen rechtszaken meer tegen ondernemers wanneer begeleiding en maatwerk mogelijk zijn.

4. Schoon, heel en veilig

SBG heeft in 2026 **een uitvoerende centrummanager** ingehuurd als **verbindende schakel** tussen ondernemers, straatambassadeurs en het SBG-bestuur. Hij richt zich op dit moment vooral op de dagelijkse operationele zaken in de binnenstad. Daarbij valt op dat er veel werk te doen is om de openbare ruimte schoon en heel te houden.

Uitpuilende prullenbakken, scheve bewegwijzering en zwerfvuil hebben een **negatieve invloed op de beleving van bezoekers**. De gemeente is verantwoordelijk voor de openbare ruimte en werkt



hierbij grotendeels vanuit een reactief meldsysteem: als vuil of kapotte zaken worden gemeld, worden ze opgepakt.

SBG is voorstander van een **meer structurele aanpak**. Bijvoorbeeld met een “**vliegende keeper**” die zichtbaar aanwezig is in de binnenstad, zwerfvuil opruimt, volle prullenbakken signaleert en kleine gebreken in de openbare ruimte snel laat oplossen. Ondernemers kunnen **niet de permanente meldkamer** van de binnenstad zijn. Zij hebben hun handen vol aan ondernemen.

SBG wil hierin **zelf ook verantwoordelijkheid nemen**. Daarom onderzoeken wij de opzet van een **Binnenstadtopperteam** met mensen met een **afstand tot de arbeidsmarkt**. Dit team kan bijdragen aan zichtbare aanwezigheid, signalering, opruimen en kleine werkzaamheden in de binnenstad. Voorwaarde is wel dat dit aanvullend blijft op de gemeentelijke verantwoordelijkheid voor de openbare ruimte en dat er heldere afspraken komen over aansturing, financiering en uitvoering.

Gevraagde afspraak

In het eerste bestuursjaar wordt een “vliegende keeper” ingehuurd of aangesteld die zichtbaar aanwezig is in de binnenstad, zwerfvuil opruimt, overvolle prullenbakken signaleert of laat legen en kleine reparaties aan straatmeubilair uitvoert of uitzet. Grotere gebreken worden direct gemeld, opgevolgd en teruggekoppeld, zodat zichtbaar wordt dat meldingen ook **daadwerkelijk tot actie leiden**.

5

Meetbaar resultaat

Positieve terugkoppeling vanuit ondernemers en bezoekers over de schoonheid en uitstraling van de binnenstad. Meldingen over zwerfvuil, overvolle prullenbakken en gebreken in de openbare ruimte worden zichtbaar sneller opgevolgd. Kleine reparaties aan straatmeubilair worden sneller uitgevoerd of uitgezet.

5. Overkoepelend: De binnenstadsimpacttoets

SBG vraagt om een eenvoudige vaste toets vooraf bij gemeentelijke projecten die de binnenstad direct raken.

Deze toets hoeft niet zwaar te zijn. Wel moet vooraf duidelijk worden wat een project betekent voor bereikbaarheid, economische impact, bezoekers, bevoorrading, bewoners, veiligheid, verblijfskwaliteit, communicatie en de binnenstad als geheel.

Daarmee voorkomen we dat problemen pas zichtbaar worden wanneer de uitvoering al is begonnen.



Gevraagde afspraak

Binnen drie maanden na vaststelling van de uitvoeringsagenda wordt een eenvoudig format voor de binnenstadsimpacttoets vastgesteld. Daarna wordt deze toets gebruikt bij gemeentelijke projecten met directe impact op economische vitaliteit, bezoekersstromen, bevoorrading, bereikbaarheid of verblijfskwaliteit in de binnenstad.

Waarom dit nodig is

Een sterke binnenstad ontstaat niet alleen door promotie, sfeer of evenementen. De basis moet kloppen.

Schoon, heel en veilig is **geen bijzaak**. Het bepaalt of ondernemers kunnen ondernemen en bezoekers willen blijven. Bereikbaarheid is **geen technisch dossier**. Het bepaalt of mensen komen. Parkeren is **onderdeel van gastvrijheid**, routing en bezoekgedrag. Vergroening is pas waardevol als zij **bijdraagt aan** verblijf, aantrekkelijkheid, comfort en toekomstbestendigheid. Communicatie is **geen sluitpost**. Goede communicatie bepaalt of ondernemers tijdig kunnen meebewegen en vertrouwen houden in de aanpak.

Ondernemers moeten daarom niet pas aan het einde worden geïnformeerd. Zij moeten eerder worden betrokken als praktijkpartner. Niet omdat ondernemers altijd gelijk hebben, maar omdat zij dagelijks zien wat beleid op straat doet.

Wat SBG zelf oppakt

SBG wacht niet af. Wij bouwen aan een sterker binnenstadsbedrijf en nemen daarin onze eigen verantwoordelijkheid.

- Wij halen signalen op uit de straat.
- Wij verbinden ondernemers, horeca, vastgoed, cultuur en gemeente.
- Wij versterken de communicatie richting ondernemers.
- Wij werken via centrummanagement, CityConnect, straatambassadeurs en kwartiergerichte projecten aan praktische uitvoeringskracht.
- Wij brengen ondernemersbelangen eerder en scherper aan tafel.
- Wij denken mee over de toekomst van de binnenstad als geheel.
- Wij helpen plannen vertalen naar de praktijk.

Daarmee staat SBG voor een binnenstad die schoon, veilig, bereikbaar, aantrekkelijk en economisch vitaal is. Voor ondernemers die serieus worden betrokken. En voor samenwerking die niet blijft hangen in overleg, maar leidt tot uitvoering.

De bestuurlijke keuze

7

De komende collegeperiode wordt belangrijk voor Gouda. Niet omdat de binnenstad opnieuw moet worden uitgevonden, maar omdat zij beter georganiseerd moet worden.

De keuze is helder. Blijft de binnenstad een optelsom van losse dossiers? Of kiest Gouda voor één gezamenlijke gebiedsaanpak met duidelijke prioriteiten, vaste partners en zichtbare uitvoering?

Voor SBG is de inzet duidelijk: maak de basis op orde, werk vanuit één uitvoeringsagenda en verbreed het parkeerdebat naar een mobiliteitsagenda. Vergroen met oog voor verblijf en economie. Gebruik de binnenstadsimpacttoets. En werk met SBG als praktische en strategische gebiedspartner.

Niet voor meer overleg. Voor betere uitvoering.

Als de straat klopt, klopt de stad beter.

Met vriendelijke groet,

Bestuur SBG





Binnenstadsbedrijf Gouda

Samen werken aan een sterke,
aantrekkelijke en leefbare binnenstad.

