

Amendement

onderwerp: Wijzigingsvoorstel schrappen stadsmarketing

De raad van de gemeente Gouda in vergadering bijeen op 09-07-2026 voor de behandeling van het samenlevingsakkoord
Kennis genomen te hebben van de beraadslaging en gehoord hebbende het debat over het gestelde

Overwegende dat:

- Het samenlevingsakkoord stelt dat in Gouda wordt ingezet op 'toerisme dat past bij de stad: gericht op cultuur, historie, water, ambacht, erfgoed en het Groene Hart';
- Hiermee wordt gekozen voor toerisme dat gericht is op kwaliteit, niet op kwantiteit, en een intrinsieke motivatie van toeristen om de stad te bezoeken;
- Deze groep toeristen geen grote reclamecampagnes nodig heeft om te weten wat Gouda te bieden heeft.

In de tekst: P12: Na 'We kiezen voor toerisme dat past bij de stad: gericht op cultuur, historie, water, ambacht, erfgoed en het Groene Hart.'

Toe te voegen: "We schrappen stadsmarketing"

Ondertekening en naam:

Robert Brand (SP)

SP.

